

แผนการศึกษา

แผนการเรียน ก สำหรับนิสิตที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา แบบ 1 ภาคเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด					
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต					
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8-9
	วิชากลุ่มการใช้ภาษา	6		วิชากลุ่มการใช้ภาษา	3
0000111	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา	3(3-0-6)	0000122	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
0000121	ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วิชากลุ่มบูรณาการ	3
	วิชากลุ่มบูรณาการ	3	0000162	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
0000161	คุณภาพชีวิต	3(3-0-6)		วิชาเลือก	2-3
	หมวดวิชาเฉพาะ			(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)	
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	9		หมวดวิชาเฉพาะ	9
0701111	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)		วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	6
0701112	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	0701122	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(2-2-5)
0701121	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	0701131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
				วิชาเอกบังคับ	3
			0701123	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
	รวมหน่วยกิต	18		รวมหน่วยกิต	17-18
ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5-6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	7-9
	วิชาบังคับเลือก (เลือกจากรายวิชา)	3		วิชากลุ่มบูรณาการ	3
0000262	ทักษะนักศึกษา	3(2-2-5)	0000261	สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
0000263	วิถีชุมชนท้องถิ่น	3(1-6-2)		วิชาเลือก	4-6
	วิชาเลือก	2-3		(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)	
	(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)			หมวดวิชาเฉพาะ	9
	หมวดวิชาเฉพาะ	9		วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3	0701221	สถิติเพื่อการวิจัยทางการตลาด	3(3-0-6)
0701211	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)		วิชาเลือก	6
	วิชาบังคับ	3	.....	วิชาเลือก	3(.....)
0701231	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
	วิชาเลือก	3		หมวดวิชาเลือกเสรี	3
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	.....	3(.....)
	หมวดวิชาเลือกเสรี	3			
.....	.....	3(.....)			
	รวมหน่วยกิต	17-18		รวมหน่วยกิต	19-21

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	18
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	6
0701311	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
0701331	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาบังคับ	6
0701332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
0701333	กลยุทธ์ราคาและความสามารถในการ ทำกำไรทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	6
.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>18</b>
ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	12
	วิชาบังคับ	6
0701431	การวิจัยทางการตลาด	3(0-6-3)
0701432	สัมมนาการตลาด	3(0-6-3)
	วิชาเลือก	6
.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>12</b>

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	21
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3
0701321	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาบังคับ	18
0701334	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และโลจิสติกส์	3(3-0-6)
0701335	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
0701336	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
0701337	การตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
0701338	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
0701339	เตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและสหกิจศึกษาทางการตลาด	3(0-6-3)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>21</b>
ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	9
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	9
0701491	สหกิจศึกษา	9(0-27-0)
	หรือ	
0701492	ประสบการณ์วิชาชีพ	6(0-18-0)
0701493	ศึกษาอิสระ	3(0-9-0)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>9</b>

แผนการเรียน ข สำหรับนิสิตที่เลือกสหกิจศึกษา แบบ 2 ภาคเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด					
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต					
ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8-9
	วิชากลุ่มการใช้ภาษา	6		วิชากลุ่มการใช้ภาษา	3
0000111	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา	3(3-0-6)	0000122	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
0000121	ภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วิชากลุ่มบูรณาการ	3
	วิชากลุ่มบูรณาการ	3	0000162	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
0000161	คุณภาพชีวิต	3(3-0-6)		วิชาเลือก	2-3
	หมวดวิชาเฉพาะ			(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)	
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	9		หมวดวิชาเฉพาะ	9
0701111	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)		วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	6
0701112	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	0701122	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(2-2-5)
0701121	หลักการจัดการ	3(3-0-6)	0701131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
				วิชาบังคับ	3
			0701123	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
	รวมหน่วยกิต	18		รวมหน่วยกิต	17-18
ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5-6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	7-9
	วิชาบังคับเลือก (เลือกจากรายวิชา)	3		วิชากลุ่มบูรณาการ	3
0000262	ทักษะนักศึกษา	3(2-2-5)	0000261	สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
0000263	วิถีชุมชนท้องถิ่น	3(1-6-2)		วิชาเลือก	4-6
	วิชาเลือก	2-3		(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)	
	(เลือกจากกลุ่มรายวิชาเลือก)			หมวดวิชาเฉพาะ	9
	หมวดวิชาเฉพาะ	9		วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3	0701221	สถิติเพื่อการวิจัยทางการตลาด	3(3-0-6)
0701211	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)		วิชาเลือก	6
	วิชาบังคับ	3	.....	วิชาเลือก	3(.....)
0701231	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
	วิชาเลือก	3		หมวดวิชาเลือกเสรี	3
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	.....	3(.....)
	หมวดวิชาเลือกเสรี	3			
.....	.....	3(.....)			
	รวมหน่วยกิต	17-18		รวมหน่วยกิต	19-21

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	18
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	6
0701311	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
0701331	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาบังคับ	6
0701332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
0701333	กลยุทธ์ราคาและความสามารถในการ ทำกำไรทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	6
.....	เอกเลือกวิชาที่ 4	3(.....)
.....	เอกเลือกวิชาที่ 5	3(.....)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>18</b>

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	6
	วิชาบังคับ	6
0701431	การวิจัยทางการตลาด	3(0-6-3)
0701432	สัมมนาการตลาด	3(0-6-3)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>6</b>

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	6
	วิชาเลือก	6
0701464	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง การตลาดเพื่อการขายและธุรกิจ ประกันภัย	6(0-18-0)
	หรือ	
0701474	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและการบริการ	6(0-18-0)
	หรือ	
0701482	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง การตลาดเพื่อธุรกิจฮาลาล	6(0-18-0)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>6</b>

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	21
	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	3
0701321	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาบังคับ	18
0701334	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และโลจิสติกส์	3(3-0-6)
0701335	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
0701336	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
0701337	การตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
0701338	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
0701339	เตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและสหกิจศึกษาทางการตลาด	3(0-6-3)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>21</b>

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเฉพาะ	9
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	9
0701491	สหกิจศึกษา	9(0-27-0)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>9</b>