

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต มีโครงสร้างดังนี้

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
กลุ่มการใช้ภาษา		9	หน่วยกิต
กลุ่มบูรณาการ		9	หน่วยกิต
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับเลือก		3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
- เลือกจากรายวิชากลุ่มภาษา	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- เลือกจากรายวิชากลุ่มบูรณาการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน		30	หน่วยกิต
วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		36	หน่วยกิต
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ		9	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต