

จุดเด่นของหลักสูตร

1. เน้นการเรียนการสอนที่พัฒนาให้ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านการตลาดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
2. หลักสูตรมีรายวิชาที่หลากหลายและทันสมัย
4 กลุ่มวิชา คือ
 - กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
 - กลุ่มวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 - กลุ่มวิชาการตลาดเพื่อธุรกิจฮาลาล
 - กลุ่มวิชาการตลาดเพื่อการขายและธุรกิจประกันภัย

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่มหาวิทยาลัยรับรอง
2. เป็นผู้มีความประพฤติดี และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2552 หมวดที่ 3 ข้อ 10 และข้อ 11 (ภาคผนวก ง)



คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
Faculty of Economics and Business Administration

มหาวิทยาลัยทักษิณ

140 หมู่ที่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

โทรศัพท์ : 0 7431 7618, 0 7431 7600 ต่อ 1811, 1805

โทรสาร : 0 7431 7698

Facebook: marketingtsu

Line : 081-4416884



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ปรัชญา

ปัญญาดี มีความรู้ คู่คุณธรรม
สู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพที่รับใช้สังคม

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
(Marketing)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)

มหาวิทยาลัยทักษิณ
THAKSIN UNIVERSITY

คำนิยาม

การตลาดเป็นหนึ่งในหน้าที่ในการบริหารจัดการที่มีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้น ธุรกิจต่าง ๆ ได้พัฒนาแนวทางและวิธีการใหม่ ๆ ทางการตลาดมาใช้ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักการตลาดที่ทันสมัยมีความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการการตลาด การวิจัย การวางแผนกิจกรรมทางการตลาดแบบบูรณาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงภายใต้สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน ผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาและประสบการณ์วิชาชีพ ทำให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงการทำงานที่ด้านการตลาดกับงานในด้านอื่น ๆ ได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาด การนำเสนอและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเป็นนักการตลาดที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

(Expected Learning Outcomes: ELOs)

1. คุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณของนักการตลาด
2. มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม
3. มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ทางการตลาดและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ
4. มีทักษะเชิงปฏิบัติและสามารถบูรณาการศาสตร์ทางการตลาดสู่การปฏิบัติงานจริง
5. มีกระบวนการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การวิจัย และการตัดสินใจแก้ปัญหาทางการตลาดอย่างเป็นระบบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
6. มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีความคิดสร้างสรรค์ในการรับใช้สังคมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. เคารพระเบียบสังคมและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม
8. มีความเป็นผู้นำ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถทำงานเป็นทีม สร้างและบริหารเครือข่ายทางธุรกิจ
9. ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศทางการตลาดในการสืบค้น วิเคราะห์ และสังเคราะห์ได้
10. ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณและหรือเชิงคุณภาพมาแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
11. ใช้ทักษะทางภาษาประจำชาติ หรือภาษาที่สองในการสื่อสาร และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
12. ติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดและตอบสนองได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
13. คิดสร้างสรรค์งานทางการตลาดเชิงบวก



กิจกรรมของสาขาวิชาการตลาด

1. การศึกษาดูงานทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตในด้านวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ
3. ส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านการตลาด เช่น การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ การร่วมประกวดแข่งขันแผนการตลาด การบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้ หลังสำเร็จการศึกษา

1. งานบริหารการตลาดและวางแผนการตลาด
2. งานวิจัยตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจ
3. งานการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์
4. งานลูกค้าสัมพันธ์ การบริการลูกค้า และการท่องเที่ยว
5. งานขายและบริหารหน่วยงานขาย
6. งานประกันภัย การเงิน และการธนาคาร
7. ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา
8. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

DIGITAL
MARKETING