



# รายงานติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (รอบ 6 เดือน)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ



074-317-618



[www.ecba.tsu.ac.th](http://www.ecba.tsu.ac.th)

## คำนำ

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ พ.ศ.2564 – 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) เพื่อทราบผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งจะนำผลที่ได้จากการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลฯ ไปประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจต่อไป

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 รายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)	5
<b>แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี</b>	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ	17
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	31
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	39
เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	43

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมาตลอดระยะเวลา 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) เพื่อจะได้นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

**เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองเป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 76 โครงการจาก จำนวนโครงการทั้งสิ้น 125 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 60.8 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 875,642.80 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 55.55 ของค่าเป้าหมาย

**เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม**

ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองเป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 36 โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น 34 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 105.88 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 592,750.80 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 20 ของค่าเป้าหมาย

**เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้**

ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนอง เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 4 โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 57.14 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 1,694,200 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การ ดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของค่า เป้าหมาย

**เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน**

ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนอง เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน จำนวน 13 โครงการ จากจำนวนโครงการ ทั้งสิ้น 25 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 52 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 245,791.52 บาท (รายละเอียดตาม เอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ของค่าเป้าหมาย

**ผลการดำเนินงานวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ**

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อเป็นแนวทางให้ สาขาวิชา/หน่วยงาน ของคณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ สามารถกำหนด แผนการจัดกิจกรรม/ โครงการ และ ดำเนินการเพื่อ ตอบสนองกลยุทธ์การ พัฒนาคณะฯ พ.ศ.2564 - 2568 ทุกด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการ	- ร้อยละสาขาวิชา/ หน่วยงานที่จัดทำแผน กิจกรรม/โครงการ - ร้อยละกิจกรรม/ โครงการของสาขาวิชา/ หน่วยงานตอบสนองกล ยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ทุกด้าน	- หน่วยงานที่จัดทำแผน กิจกรรม/โครงการ ร้อย ละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของ สาขาวิชา/หน่วยงาน ตอบสนองกลยุทธ์การ พัฒนาคณะฯ ทุกด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มี การจัดทำแผนกิจกรรม/ โครงการร้อยละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของ สาขาวิชา/หน่วยงาน ตอบสนองกลยุทธ์การ พัฒนาคณะฯ ทุกด้าน ร้อยละ 39.29

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
บริการวิชาการ และ ด้านการบริหารจัดการ			
2. เพื่อใช้ในการ มอบหมายงานให้กับ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น เพราะทุกคน จะทราบว่าใครจะต้อง ทำอะไร เมื่อไหร่ อย่างไร	- ร้อยละของการกำหนด ผู้รับผิดชอบงาน กิจกรรม/โครงการ	- กิจกรรม/โครงการ มี การกำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อยละ 100	- กิจกรรม/โครงการ มีการ กำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อย ละ 100
3. เพื่อใช้ในการกำหนด งบประมาณค่าใช้จ่าย ประจำปี	- ร้อยละของสาขาวิชา/ หน่วยงานกำหนด แผนการใช้จ่าย งบประมาณของ สาขาวิชาหน่วยงาน	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มี แผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ ร้อยละ 100	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มี แผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณร้อยละ 100
4. เพื่อกำกับ/ติดตาม การดำเนินงานและการ ใช้งบประมาณของ หน่วยงานภายในคณะ เศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ ให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	- มีการติดตามตามผล การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี รายไตรมาส และรายงานผลต่อ ผู้บริหารคณะฯ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง - ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน - ร้อยละการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	- ติดตามผลการดำเนิน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ทุกไตรมาส และรายงานผล การดำเนินงานต่อ ผู้บริหารคณะฯ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง - การเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน ของสาขาวิชา/ หน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	- มีการติดตามผลการ ดำเนินตามแผนปฏิบัติ การประจำปี ทุกไตรมาส และรายงานผลการ ดำเนินงานต่อผู้บริหาร คณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนของสาขาวิชา (อยู่ระหว่างดำเนินการ เบิกจ่าย) - ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติงานประจำปี (อยู่ระหว่างการ ดำเนินงานโครงการ)

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 4 เป้าหมาย 16 กลยุทธ์ 28 ตัวชี้วัด 191 โครงการ ดังนี้

เป้าหมาย	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			จำนวนงบประมาณ		
			แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
๐1	4	9	125	76	60.80	2,039,920	875,642.80	42.93
๐2	4	5	34	36	105.88	1,060,250	592,750.80	55.91
๐3	3	7	7	4	57.14	1,744,200	1,694,200.00	97.13
๐4	5	7	25	13	52.00	3,394,500	245,791.52	7.25
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>191</b>	<b>129</b>	<b>67.54</b>	<b>8,238,870</b>	<b>3,408,385.12</b>	<b>41.37</b>

หมายเหตุ งบประมาณเฉพาะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่นับรวมงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการอื่นๆ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งตัวเลขการใช้จ่ายเงินงบประมาณยังไม่แล้วเสร็จ

#### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 เป็นช่วงของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนจากออนไลน์มาเป็นการจัดการเรียนการสอนแบบปกติ ซึ่งในบางกิจกรรมยังคงเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์อยู่ จึงทำให้การใช้จ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับแผนที่วางไว้ ซึ่งทางหลักสูตร/สาขา กำลังเร่งดำเนินการเพื่อให้การจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และตอบสนองต่อกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ

#### ข้อเสนอแนะ

หลักสูตร/สาขาวิชา ควรมีการวางแผนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ และดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และตอบสนองต่อกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ

## ส่วนที่ 2

### รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาขาวิชา/หน่วยงาน ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการและเป้าหมาย 4 ด้าน ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2564 – 2568 ที่กำหนดไว้ และเพื่อทราบผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ในปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) จะได้นำผลการดำเนินงาน ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป



เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชนหรือหน่วย งานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree /Pre-degree) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.4 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (71%)</p> <p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (22%)</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (85.71%)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 6 หลักสูตร คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</li> <li>2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ</li> <li>3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</li> <li>4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ</li> <li>5) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</li> <li>6) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</li> </ol> <p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (23.68%)</p> <p>คณะฯ มีนิสิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม จำนวน 35 คน ด้านผู้ประกอบการ จำนวน 135 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 170 คน คิด</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (4%)</p> <p>TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.45)</p> <p>SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (100%)</p>	<p>เป็นร้อยละ 23.68 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 (จำนวน 718 คน)</p> <p>TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (0.59%)</p> <p>คณะฯ มีนิสิตที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม 9 รางวัล และด้านผู้ประกอบการ 2 รางวัล รวมทั้งสิ้น 11 รางวัล คิดเป็นร้อยละ 0.59 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 (จำนวน 718 คน)</p> <p>TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>คณะฯ ใช้ระบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยในปีการศึกษา 2565 อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (100%)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชนจำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</li> <li>2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ</li> <li>4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ</li> <li>5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</li> </ol>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (3 หลักสูตร)</p> <p>SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (3 หลักสูตร)</p>	<p>SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (2 หลักสูตร)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 2 หลักสูตร คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้วย Data Mining</li> <li>- หลักสูตรการวินิจฉัยปัญหาและพัฒนาการทำงานทางธุรกิจ</li> </ul> <p>SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (6 หลักสูตร)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 6 หลักสูตร คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการสร้างคอนเทนต์การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>- หลักสูตรพื้นฐานวิทยาการข้อมูลทางธุรกิจ</li> <li>- หลักสูตรบัญชีและภาษีสำหรับผู้ประกอบการใหม่</li> <li>- หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้วย Data Mining</li> <li>- หลักสูตรพื้นฐานทางด้านธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- หลักสูตรกลยุทธ์การจัดการธุรกิจ</li> </ul>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (71%)</p> <p>ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA) (3.30 คะแนน)</p>	<p>SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (57.14%)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 หลักสูตร คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</li> <li>- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ</li> <li>- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</li> </ul> <p>ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA)</p> <p>คณะฯ ใช้การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ด้วย AUN-QA ซึ่งคณะฯ นี้อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเพื่อเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินฯ</p>

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (280%)	TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (288.57%) คณะฯ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 99 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 282.86 และ ระดับนานาชาติ จำนวน 2 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 5.71 รวมผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติทั้งสิ้นจำนวน 101 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 288.57
2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (55%)	TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (8.70%) คณะฯ มีผลงานวิจัยที่หรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติจำนวน 10 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 28.57
2.3 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (85%)	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (68.57%) คณะฯ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม จำนวนทั้งสิ้น 24 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 68.57
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (8.5 ล้านบาท)	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (5,888,000 บาท) คณะฯ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก จำนวน 6 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,888,000 บาท

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (5%)	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (4.77%) <p>คณะฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ จำนวน 2 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 560,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.77</p>

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม</p> <p>3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (65%)</p> <p>SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (35%)</p> <p>SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (3.50%)</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (73.40%)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 8 โครงการ จากทั้งหมด จำนวน 11 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 73.40</p> <p>SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (10.42%)</p> <p>คณะฯ มีบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมจำนวน 5 คน จากบุคลากรทั้งหมด 48 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42</p> <p>SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (3.37%)</p> <p>คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ จำนวน 395,485 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.37 ของงบประมาณทั้งหมด</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (37.50%)</p> <p>SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (5.5 ล้านบาท)</p>	<p>SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (44%)</p> <p>คณะฯ มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ จำนวน 4 ความร่วมมือ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับ บริษัท เมเจอร์ซินี เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</li> <li>2) บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ กับ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน</li> <li>3) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการ “สรรพากรสอนภาษาที่มหา’ลัย RD go Campus” กับกรมสรรพากร</li> <li>4) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือของสถานศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ และวิทยาการจัดการ (5 สถาบัน)</li> </ol> <p>SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (4,171,700 บาท)</p> <p>คณะฯ ได้รับจำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก จำนวน 13 โครงการ รวมเป็นทั้งสิ้น 4,171,700 บาท</p>



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (30 รายการ)</p> <p>SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (25 พื้นที่)</p>	<p>SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (8 รายการ)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ จำนวน 8 รายการ</p> <p>SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (7 พื้นที่)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จำนวน 7 พื้นที่</p>

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>4.1. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>4.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการทำงานและมีสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม</p>	<p><b>TSU09</b> ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (92%)</p> <p><b>SIU13</b> ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (25%)</p> <p>(1) ระดับชาติ</p> <p>(2) ระดับนานาชาติ</p> <p><b>SIU14</b> ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มของรายได้ (1.30%)</p>	<p><b>TSU09</b> ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (รอผลการประเมิน)</p> <p>คณะฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารงานโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และความสุจริตในการปฏิบัติงานผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ (ITA)</p> <p><b>SIU13</b> ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (8.57%)</p> <p>คณะฯ มีคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 8.57 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์</li> <li>2. อาจารย์ ดร.หรรษมน เพ็งหมาน</li> <li>3. อาจารย์ ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์</li> </ol> <p><b>SIU14</b> ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มของรายได้ (รายงานรอบ 12 เดือน)</p> <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะฯ อยู่ระหว่างการจัดโครงการบริการวิชาการต่างๆ และส่งเสริมบุคลากรในการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (A+B+C)</p> <p>ECBA03 EdPEx200+ (ผ่านการประเมิน EdPEx200)</p> <p>ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (15%)</p> <p>ECBA05 KM and Innovation (10%)</p>	<p>ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (A+B)          คณะฯ มีการส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ และมีการจัดตั้งศูนย์วิจัยฯ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนานวัตกรรมของคณะฯ ต่อไป</p> <p>ECBA03 EdPEx200+ (ปรับปรุงการดำเนินงาน Screening EdPEx200)          คณะฯ ผ่านการคัดเลือก Screening EdPEx200 รุ่นที่ 9 จากสำนักปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และดำเนินการปรับปรุงผลการดำเนินงาน Screening EdPEx200 เพื่อเข้าร่วมโครงการ EdPEx200 รุ่นที่ 9</p> <p>ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (9.62%)          คณะฯ มีจำนวนโครงการที่ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 โครงการ จากทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 5.00</p> <p>ECBA05 KM and Innovation (1.92%)          คณะฯ มีการจัดโครงการการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 1 โครงการ จากทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 1.92</p>

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	71% (5 หลักสูตร)	85.71% (6 หลักสูตร)	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	22%	23.68%	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	4%	0.59%	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.45	อยู่ระหว่างรอ ผลการประเมิน จากทาง มหาวิทยาลัย	-	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนา นวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชา เรียนรู้ในชุมชน	100% (5 หลักสูตร)	100% (5 หลักสูตร)	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนา นวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non- Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้าง นวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3 หลักสูตร	2 หลักสูตร	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนา นวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non- Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3 หลักสูตร	6 หลักสูตร	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนา นวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - ภายในประเทศ - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ	71% (5 หลักสูตร)	57.14% (4 หลักสูตร)	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA)	ค่าเฉลี่ย 3.30	รอผลการประเมินจากทางมหาวิทยาลัย	-	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 25665 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	โครงการประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภาคการศึกษาที่ 1/2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,200	3,200	โครงการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (EXIT EXAM) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการตลาด
1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการ	33,430	33,430	โครงการปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงานหลักสูตร 4 ปี	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	5,400	4,307	โครงการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการข้อมูลทางบัญชีและการเงินของวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มใบเตยกะทิสดบ้านบ่อระกำ	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	8,520	8,520	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนหาสถานที่ฝึกงาน	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	4,800	4,800	โครงการปฐมนิเทศฝึกงาน ภาคเรียนที่ 3/2565	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฤณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	16,600	16,600	โครงการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	1,800	1,800	โครงการแนวคิดและประสบการณ์การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วย UX/UI:กรณีศึกษาจากผลิตภัณฑ์ประเภทเกมส์ Crypto	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	1,800	1,800	โครงการแนวคิดและประสบการณ์การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	3,650	2,774	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ปี การศึกษา 2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การตลาด
	6,500	6,500	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการออกฝึกประสบการณ์การเรียนรู้ (WBL) นิสิตหลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 3 การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	5,350	5,350	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการออกฝึกประสบการณ์การเรียนรู้ (WBL) นิสิตหลักสูตรเทียบ 4 ปี ชั้นปีที่ 3 การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ



กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏธรรบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	2,400	2,400	โครงการเปิดโลกโลจิสติกส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ MOU	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree /Pre-degree) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือเป็นผู้ประกอบการ	-	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้วย Data Mining	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	-	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรการวินิจฉัยปัญหาและพัฒนาการทำงานทางธุรกิจ	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ
	-	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรบัญชีและภาษีสำหรับผู้ประกอบการใหม่	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	-	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการตลาด
	-	-	โครงการพัฒนาหลักสูตรกลยุทธ์การจัดการธุรกิจ	หลักสูตร บช.ม.สาขาวิชาจัดการธุรกิจ
1.4 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ	43,500	22,800	โครงการเติมใจให้กันสานสัมพันธ์พี่น้องบัญชี: Meeting Acc. 2022	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	18,000	13,200	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 9	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	17,000	16,780	โครงการอบรม Microsoft Excel for Accounting	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	9,840	9,840	โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการทำวิจัย รุ่นที่ 10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	1,800	1,800	โครงการเพิ่มทักษะการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีเพื่อการทำงาน	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	1,800	1,800	โครงการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติด้านบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	47,740	40,013.80	โครงการเข้าร่วมแข่งขัน Thailand Accounting Challeng 2023	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	11,220	11,220	โครงการ อบรมโปรแกรม SPSS เพื่อการวิจัย รุ่นที่10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	24,840	24,840	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	8,000	8,000	โครงการเข้าร่วมนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ ม.ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 15	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	72,400	72,400	โครงการเพิ่มประสบการณ์การนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	118,600	118,600	โครงการ IPB-TSU joint seminar and MOU for collaboration	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	2,250	2,000	โครงการนำเสนอเค้าโครงและปฐมนิเทศสหกิจศึกษา	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	5,000	5,000	โครงการเข้าร่วมนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ HRM ครั้งที่ 2	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	27,200	27,200	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาและนำเสนอบทความวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	3,600	3,600	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นทางเศรษฐศาสตร์	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
	16,850	16,850	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมเกริกวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 18 ประจำปี พ.ศ.2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	6,000	6,000	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการ ครั้งที่ 4 ปี 2565 (NCAME 2022)	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	4,680	4,680	โครงการฝึกทักษะการนำเสนอผลงานวิจัย	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	3,300	3,300	โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	2,490	2,490	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-อินโดนีเซีย	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	7,000	4,961	โครงการกิจกรรมสันถนาการแลกเปลี่ยนภาษาอังกฤษร่วมกับนิสิตแลกเปลี่ยนจากประเทศอินโดนีเซีย	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	2,500	2,500	โครงการนิสิตสาขาการประกอบการและการจัดการเสนอผลงานวิจัย งานประชุมทางวิชาการครั้งที่ 13 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	2,500	2,500	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยออนไลน์การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 หัวข้อ "Nouveau Economy for Homan Security: เศรษฐกิจวิถีใหม่เพื่อความมั่นคงของมนุษย์"	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	35,000	35,000	โครงการสัมมนาสหกิจศึกษา สอบประมวลความรู้ และปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชาการ ประกอบการและการจัดการ
	47,520	47,520	โครงการนิสิตเข้าร่วมสัมมนาเครือข่ายนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566	หลักสูตร บช.ม.สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
	5,070	5,070	โครงการสนับสนุนส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดแข่งขันของนิสิตสาขาวิชาการตลาด: OIC Insurtech Award 2022	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การตลาด
	9,660	9,660	โครงการพัฒนาทักษะทางด้านการนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การตลาด
	3,240	2,700	โครงการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การตลาด

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	9,840	8,160	โครงการส่งเสริมทักษะการนำเสนองานวิจัยทางการตลาดในงานประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	8,160	8,160	โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน การนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	14,460	10,500	โครงการพัฒนาการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนิสิตสาขาวิชาการตลาดในการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	4,800	4,800	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางการตลาด-การออกแบบชีวิตด้วยวิธีคิดและ การสร้างแรงบันดาลใจ	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,600	3,600	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต-การพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	8,260	8,260	โครงการนำเสนอโครงงานวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	12,700	12,700	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต-เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	9,100	9,100	โครงการปัจฉิมนิเทศและสัมมนาหลังฝึกสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	3,350	3,350	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางการตลาด-เสวนาปัจจัยและผลความสำเร็จของการปฏิบัติสหกิจ	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,000	3,000	โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน การนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่16	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	1,200	1,200	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้าน การตลาด-การวางแผนการตลาด	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,150	3,150	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต: ด้านพัฒนางานวิจัยเพื่อการเผยแพร่	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	8,000	8,000	โครงการนำเสนองานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	31,440	17,320	โครงการส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาการ และเครือข่าย MT สัมพันธ์ ครั้งที่ 2	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	28,000	27,749	โครงการการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	4,000	4,000	โครงการนำเสนอโครงร่างการวิจัยและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรเทียบ 2 ปี การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	3,000	2,400	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	6,000	6,000	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 2	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	16,370	16,370	โครงการ MT Intercultural camp: The enhancement of LLL form global to local life	หลักสูตร บช.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	11,650	11,650	โครงการการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยพายัพ	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	2,400	2,400	โครงการ Job Shadowing รู้คิดเชิงสร้างสรรค์ด้านการตลาดและการค้า ระหว่างประเทศ	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	5,550	5,550	โครงการนำเสนองานวิจัยออนไลน์ในการประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 9	หลักสูตร บช.บ. สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรม บริการ
	34,950	34,950	โครงการ Learning and exchange lead to the development of the SMO E.C.B.A	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - สโมสรนิสิตคณะฯ
	4,690	4,690	โครงการ Excel เพื่อการเรียนรู้	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - สโมสรนิสิตคณะฯ



กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	3,950	3,950	โครงการ Infographic เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ - สโมสรนิสิตคณะฯ
	23,700	22,507	โครงการ ECBA สานฝันปั้นน้ำใจ จากที่สู่น้อง	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ - สโมสรนิสิตคณะฯ
	25,800	15,921	โครงการ Meet to Meet you ECBA เตรียมตัวอย่างไรเมื่อใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ - สโมสรนิสิตคณะฯ
	2,400	2,400	โครงการ Startup Innovation Award 2023 ระหว่างภาคีเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย	น.ส.ศิริพร เพ็ชรมณี น.ส.ชนาภัทร คงสี

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	280% (98 ผลงาน)	288.57% (101 ผลงาน)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	55% (20 ผลงาน)	8.70% (11 ผลงาน)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	85% (30 ผลงาน)	68.57% (24 ผลงาน)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8.5 ล้านบาท	5,888,500 บาท	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	5% (600,000 บาท)	4.77% (560,000 บาท)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กุมภาพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	ผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	109,000	41,500	เงินสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	ผู้บริหารและบุคลากร
	290,000	155,000	เงินสนับสนุนทุนวิจัยจากเงินรายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร
	18,000	13,200	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 9	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	24,840	24,840	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	8,000	8,000	โครงการเข้าร่วมนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ ม.ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 15	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
	72,400	72,400	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
	5,000	5,000	โครงการเข้าร่วมนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ HRM ครั้งที่ 2	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
	27,200	27,200	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาและนำเสนอบทความวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
	16,850	16,850	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมเกริกวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 18 ประจำปี พ.ศ.2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	6,000	6,000	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสหวิทยาการ ครั้งที่ 4 ปี 2565 (NCAME 2022)	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การประกอบการและการจัดการ
	2,500	2,500	โครงการนิสิตสาขาการประกอบการและการจัดการเสนอผลงานวิจัย งานประชุมทางวิชาการครั้งที่ 13 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การประกอบการและการจัดการ
	2,500	2,500	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยออนไลน์การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 หัวข้อ "Nouveau Economy for Homan Security: เศรษฐกิจวิถีใหม่เพื่อความมั่นคงของมนุษย์"	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การประกอบการและการจัดการ
	47,520	47,520	โครงการนิสิตเข้าร่วมสัมมนาเครือข่ายนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566	หลักสูตร บธ.ม.สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ
	5,070	5,070	โครงการสนับสนุนส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดแข่งขันของนิสิต สาขาวิชาการตลาด: OIC Insurtech Award 2022	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การตลาด
	9,660	9,660	โครงการพัฒนาทักษะทางด้านการนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การตลาด

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	9,840	8,160	โครงการส่งเสริมทักษะการนำเสนองานวิจัยทางการตลาดในงานประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	8,160	8,160	โครงการพัฒนาทักษะทางการนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	14,460	10,500	โครงการพัฒนาการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนิสิตสาขาวิชาการตลาดในการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,000	3,000	โครงการพัฒนาทักษะทางการนำเสนอผลงานทางวิชาการ: การประชุมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 16	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด
	3,150	3,150	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต: ด้านพัฒนางานวิจัยเพื่อการเผยแพร่	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	8,000	8,000	โครงการนำเสนองานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	28,000	27,749	โครงการการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	3,000	2,400	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	6,000	6,000	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการในการประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 2	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชาการค้ำสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ
	2,400	2,400	โครงการ Startup Innovation Award 2023 ระหว่างภาคีเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย	น.ส.ศิริพร เพ็ชรมณี น.ส.ชนาภัทร คงสี
2.3 สนับสนุนให้บุคลากร ทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับ หน่วยงานที่คณะสร้างความ ร่วมมือด้านการวิจัยทั้ง ภายใน ประเทศและต่าง	-	-	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	การส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำงานวิจัยร่วมกับบุคคลภายนอกเพื่อ ขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	ผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
ประเทศ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคมและ/ หรือเชิงพาณิชย์				
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัย	170,000	35,291.80	โครงการจัดทำวารสารคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - นายอนุกุล ศรีวรรณ
	-	-	การพัฒนาระบบติดตามงานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณ เงินรายได้คณะฯ	ผู้บริหารและบุคลากร
	200,000	-	โครงการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง “ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สังคม” คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร
	9,840	9,840	โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการทำวิจัย รุ่นที่ 10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	11,220	11,220	โครงการ อบรมโปรแกรม SPSS เพื่อการวิจัย รุ่นที่10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	4,680	4,680	โครงการฝึกทักษะการนำเสนอผลงานวิจัย	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การประกอบการและการ จัดการ
	3,240	2,700	โครงการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับ นักการตลาดมืออาชีพ ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การตลาด



กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
	8,260	8,260	โครงการนำเสนอโครงงานวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การตลาด
	4,000	4,000	โครงการนำเสนอโครงงานวิจัยและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรเทียบ 2 ปี การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ	หลักสูตร บธ.บ.สาขาวิชา การค้าสมัยใหม่และ นวัตกรรมบริการ

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุ เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	65%	73.40%	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคูณลักษณะนิสิต	
SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	35% (17 คน)	10.42% (5 คน)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3.50% (450,000 บาท)	3.37% (395,485 บาท)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	37.50% (4 หน่วยงาน)	44.00% (4 หน่วยงาน)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	5.5 ล้านบาท	4,171,700 บาท	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	30 รายการ	8 รายการ	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	25 พื้นที่	7 พื้นที่	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการ วิชาการเพื่อชุมชนและการ หารายได้	1,134,200	1,134,200	โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานข้าราชการ และพนักงานส่วนท้องถิ่น หลักสูตร การจัดทำข้อตกลงในการพัฒนางาน (Performance Agreement: PA) และการประเมินเพื่อมีหรือเลื่อนวิทยฐานะ ข้าราชการ พนักงานครู และบุคลากรทางการศึกษาองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - นางธรรณชนก ขนอม
3.2 สร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์กับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	400,000	400,000	โครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่)”	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - นางธรรณชนก ขนอม
	160,000	160,000	โครงการ Reskill/Upskill หลักสูตรผู้ประกอบการทางสังคมและการพัฒนา ธุรกิจเพื่อสังคม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - นางธรรณชนก ขนอม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค.66)	
3.3 บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการในพื้นที่	-	-	กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการให้แก่ หน่วยงานภายนอก/ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	ผู้บริหารและบุคลากร

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุ เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92%	รอผลการประเมิน จากทางมหาวิทยาลัย	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	25% (9 คน)	8.57% (3 คน)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตรากาารเพิ่มของรายได้	1.30% (79,092,000)	รายงานรอบ 12 เดือน	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	A+B+C	A+B+C	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
ECBA03 EdPEx200+	EdPEx200	ผ่านการประเมิน EdPEx200	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพองค์กร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	15% (12 โครงการ)	5.00% (4 โครงการ)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
ECBA05 KM and Innovation	10% (4 โครงการ)	1.92% (1 โครงการ)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน ( 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
4.1 พัฒนาการบริหารคุณภาพสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	218,000	79,990	เงินสนับสนุนโครงการประกันคุณภาพการศึกษา/โครงการเกณฑ์ EdPEX	นางสาวศิริพร เพ็ชรมณี
4.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่องค์กรแห่งความสุข องค์กรแห่งการเรียนรู้และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	1,380,000	122,722	กิจกรรมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา รายบุคคล	ผู้บริหารและบุคลากร
	4,600	4,540	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน office 365 กับ Google Application	
	11,250	7,920	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน การทำข้อสอบ การคุมสอบออนไลน์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ นางธรรณูชนก ขนอม



กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนผลงานเชิงพัฒนา เพื่อยื่นประกอบการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน และก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	น.ส.วาสนา มรรคคงคา
4.3 พัฒนาการสื่อสาร องค์กรให้ทั่วถึงและสามารถ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร	145,000	-	เงินสนับสนุนโครงการความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนานิสิตและการพัฒนา บุคลากร (MOU)	ผู้บริหารและบุคลากร
	109,000	-	เงินสนับสนุนโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตภายใต้ MOU	ผู้บริหารและบุคลากร
	5,850	5,850	โครงการ Stakeholders สัมพันธ์: ศิษย์ปัจจุบันพบครูแนะแนวและผู้เรียน เป้าหมายหลักสูตรเทียบ	อ.หรรษมน เพ็งหมาน
4.4 พัฒนาการดำเนินงาน ตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	-	-	กิจกรรมตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	กิจกรรมสนับสนุนการประหยัดทรัพยากรและพลังงาน	ผู้บริหารและบุคลากร
4.5 สร้างความมั่นคง ทางการเงิน	327,000	19,709.52	โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ฯ นางนานิญา โตะเสี้ยน
	5,060	5,060	โครงการ MT Virtual Tour : พิพิธภัณฑ์ทัวร์สู่รั้ว MT	อ.หรรษมน เพ็งหมาน