


ประวัติการทำงาน

	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ คิริโชติ</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สังกัด สาขาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
---	---

สำนักงาน		
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ 140 หมู่ที่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 074-317618 โทรสาร 074-317698 มือถือ: 089-2995757 Email: sorachan@tsu.ac.th และ orachan_s@hotmail.com		
ประวัติการศึกษา		
ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สถาบัน/ประเทศ
2549	Doctor of Business Administration (DBA)	The University of Newcastle, Australia
2545	Master of Business Administration (MBA)	Assumption University, Thailand
2539	อักษรศาสตรบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ปี	ตำแหน่ง	สาขา/สถาบัน
2556- ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2548	อาจารย์	สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ตำแหน่งทางการบริหาร		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน/สาขา
2560- ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2552-2554	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

สาขาการวิจัยที่เชี่ยวชาญ	
<ul style="list-style-type: none"> ■ การตลาด ■ การตลาดดิจิทัล ■ การจัดการธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การตลาดบริการ ■ พฤติกรรมผู้บริโภค ■ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
<ul style="list-style-type: none"> ■ การตลาดสัมพันธ์ ■ การท่องเที่ยวและที่พัก ■ การจัดการที่ยั่งยืน 	
ผลงานวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษา	
<p>อรจันทร์ ศิริโชติ. (กำลังดำเนินการ). การพัฒนาตัวแบบจำลองความผูกพันของลูกค้าในสื่อสังคมออนไลน์. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สถานะ: กำลังดำเนินการ</p>	
<p>อรจันทร์ ศิริโชติ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา: การวิเคราะห์กลุ่มพหุ. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สถานะ: ปิดโครงการเสร็จสมบูรณ์ ระยะเวลาที่ใช้: 1.5 ปี</p>	
<p>อรจันทร์ ศิริโชติ. (2560). บทบาทของสภาพแวดล้อมของร้านและคุณภาพเชิงความสัมพันธ์ต่อความจงรักภักดีของลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สถานะ: ปิดโครงการเสร็จสมบูรณ์ ระยะเวลาที่ใช้: 1.5 ปี</p>	
<p>อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). บทบาทของคุณภาพบริการด้านโลจิสติกส์ในการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า SME ในจังหวัดสงขลา. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สถานะ: ปิดโครงการเสร็จสมบูรณ์ ระยะเวลาที่ใช้: 1.5 ปี</p>	
<p>อรจันทร์ ศิริโชติ. (2555). การพัฒนาโมเดลสมการโครงสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว คุณค่าในความรู้ ความพึงพอใจ และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้เขต 1 (จังหวัดสงขลาและสตูล). สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สถานะ: ปิดโครงการเสร็จสมบูรณ์ ระยะเวลาที่ใช้: 1.5 ปี</p>	
ผลงานตีพิมพ์	
วารสารวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2564	อรจันทร์ ศิริโชติ. (2564) การยอมรับเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา. (ได้รับหนังสือตอบรับเพื่อตีพิมพ์ใน <i>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> . ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2564)
2563	พิมพ์ใจ ลิ้มวัฒนา, อรจันทร์ ศิริโชติ และนิจกานต์ หนูอุไร. (2563). การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรมระดับ 3 ดาว ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. <i>วารสารปริชาต</i> . 33(2), 85-99.

วารสารวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2562	เนาวาฟ หลีสหัต, อนิวัช แก้วจำนงค์ และอรจันท์ ศิริโชติ. (2562). ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. <i>วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</i> . 9(2), 124-132.
2562	นวรรตน์ ช่วยบุญชู, อรจันท์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> . 11(1), 31-52.
2562	พัชนี แก้วฉาย, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันท์ ศิริโชติ. (2562). คุณภาพบริการของสถานีขนส่งผู้โดยสารอำเภอหาดใหญ่ แห่งที่ 1 จังหวัดสงขลา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> . 11(2), 9-20.
2562	ภัทรวดี กฤตริชตนันต์, เจษฎา นกน้อย และอรจันท์ ศิริโชติ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของประชาชนในจังหวัดพัทลุง. <i>วารสารนาคบุตรปริทรรศน์</i> . 11(3), 121-128.
2561	ฐิตาภรณ์ สระแก้ว, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันท์ ศิริโชติ. (2561). แรงจูงใจในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ด้วยแอปพลิเคชัน A-Mobile ของผู้ใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขารัตภูมิ จังหวัดสงขลา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> . 10(2), 39-54.
2561	พิทักษ์เขตร์ ภูริวัฒน์, กมลรัตน์ แก้วจรรย์, พัฒน์นรี แก้วศรี และอรจันท์ ศิริโชติ. (2561). เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดบริการระหว่างร้านค้าออนไลน์และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่น. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> . 10(1), 89-101.
2559	กัญญาภัทร บูหมิต, เจษฎา นกน้อย และอรจันท์ ศิริโชติ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ ในทศวรรษของทหารพรานหญิง. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> . 9(1), 57-66.
2557	ผกากรอง พัฒนะปราน วรณิสสา แก้วรุ่งเรือง และอรจันท์ ศิริโชติ. (2557). “ความเครียดของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา” <i>วารสารปาริชาติ</i> . 27(3), 252-259.
2557	พรหมพสร จันท์ทอง, อรจันท์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2557). ขวัญและกำลังใจครูอาชีวศึกษาจังหวัดสงขลา. <i>วารสารปาริชาติ</i> . 27(3), 164-175.

วารสารวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2557	อรจันทร์ ศิริโชติ. (2557). “ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา,” <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> . 34(3), 54-64.
2556	นุรีมัน ดอเลาะ, อนิวัช แก้วจำนงค์ และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. <i>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</i> . 5(3),110-121.
2556	ปัทมา สุวรรณจำรูญ, วาสนา สุวรรณวิจิตร และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). ทักษะศตวรรษที่ 21 ของบุคลากรต่อส่วนประสมการตลาดระหว่างปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล. <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</i> . 6 (2), 47-57.
2556	ศุภธร ชีถนอม, ชูสิทธิ์ คงเรือง และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). พฤติกรรมการซื้อและทัศนคติของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ร้านค้าปลีกไปรษณีย์พัทลุง. <i>วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</i> . 2 (2), 27-37.
2556	สุพรรณิ พรหมชัย, อนิวัช แก้วจำนงค์ และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ แรงจูงใจและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานราธิวาส. <i>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</i> . 5(1), 93-108.
2555	ชูลีพร มาสเนตร, อนิวัช แก้วจำนงค์ และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. <i>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</i> . 4(3), 94-107.
2555	ปวีณ โชคนุกูล, อรจันทร์ ศิริโชติ และอนิวัช แก้วจำนงค์ (2555). ลักษณะของธุรกิจและความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. <i>วารสารปริชาต</i> . 25(3), 39-48.
2553	วิภา วังศิริกุล, ชูสิทธิ์ คงเรือง และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2553). ทักษะศตวรรษที่ 21 ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. <i>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</i> . 2(2). 54-68.

รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2562	กัณฑ์ทรากกร ขวัญไต้ะเร๊ะ, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย (2562). พฤติกรรมและการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของประชาชนในจังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 21 กันยายน 2562, หน้า 512-518.
2561	สุนิสา เพ็ชรสังข์ และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2561). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในความคิดเห็นของลูกค้าในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช วันที่ 21 - 22 มิถุนายน 2562, หน้า 480-493.
2561	นวัตกรณ์ แซ่จิว, อนิวัช แก้วจันทน์ และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2561). ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมืองสงขลา. ในรายงานการประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จ.สงขลา วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2561, หน้า 595-605.
2561	อาริยา สุภาวีระ, เจษฎา นกน้อย และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อขนมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา วันที่ 30 สิงหาคม 2561, หน้า 626-637.
2560	คณิสันท์ บางพระ, อรจันทร์ ศิริโชติ และวาสนา สุวรรณวิจิตร. (2560). การรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในจังหวัด. ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 27 ประจำปี 2560 และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 3 วันที่ 3 - 6 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมบีพี สมิหลาบีช สงขลา, หน้า 888-891.
2560	จิตาภา หนูสมตน, พัฒนาวดี มัทยาท และอรจันทร์ ศิริโชติ. (2560). การรับรู้ของลูกค้าต่อการส่งเสริมการตลาดของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ วันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 483-490.

รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2560	ศิวกกร สังข์กุล, ชลธิดา นุ่นสังข์ และอรจันท์ ศิริโชติ. (2560). การรับรู้ของลูกค้าในจังหวัดสงขลาต่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของธนาคารไทยพาณิชย์. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ วันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 497-498.
2560	ศักราช สินธณบดี, ปิยะ อาดำ และอรจันท์ ศิริโชติ. (2560). ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในอำเภอเมืองจังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ วันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 499-508.
2560	ศดานันท์ ทองหนู่น้อย, สราวุธ บุญรักษา และอรจันท์ ศิริโชติ. (2560). ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท บอดี สลิม บาย เอสพลัส จำกัด. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ วันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 509-514.
2560	อาอิษะฮ์ หละหมัน, นูรียา หมิ่นปาน และอรจันท์ ศิริโชติ. (2560). ทักษะคติของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงพยาบาลนครินทร์ ซีเนเพล็กซ์ จังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ วันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2560, หน้า 491-496.
2557	นัฐภัชกร แก้วมณี, รินรัตดา พันธุ์เคี้ย และอรจันท์ ศิริโชติ. (2557). ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ “บริหารจัดการก้าวไกล มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน”. ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วันที่ 26-28 มีนาคม 2557, หน้า 317-321.

รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ	
ปี	อ้างอิง
2557	ปธานิน ชุมประมาณ, อภรณ์ ชุมแสง และอรจันท์ ศิริโชติ. (2557). ความพึงพอใจในการทำประกันภัยรถยนต์ส่วนบุคคลของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ในรายงานการประชุมการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ “บริหารจัดการก้าวไกล มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน”. ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วันที่ 26-28 มีนาคม 2557. หน้า 378-381 (ได้รับรางวัลดีเด่นการนำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ)
วารสารวิชาการระดับนานาชาติ	
ปี ค.ศ.	อ้างอิง
2015	Sirichote, O. (2015). Logistics Service Quality from the Perspective of Small and Medium Enterprises in Songkhla, Thailand: Confirmatory Factor Analysis Result. <i>International journal of social science & human behavior study</i> . 2(2), 206-208.
2012	Sirichote, O. (2012). Destination Image of Thailand Southern Tourism Area 1. <i>International Journal of Business Research</i> . 12(2), 165-173.
รายงานการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ	
ปี ค.ศ.	อ้างอิง
2018	Sirichote, O. (2018). Factor Analysis of Retail Store Environment in Songkhla Province, Thailand. in <i>Proceedings of TSU-AFBE Conference 2018: Creativity and Innovation for Smart Societies and Sustainable Development</i> (pp. 486-492), Phuket Graceland Resort and Spa, Phuket, Thailand, January 15-16, 2018..
20158	Sirichote, O. (2015). Logistics Service Quality from the Perspective of Small and Medium Enterprises in Songkhla, Thailand: Confirmatory Factor Analysis Result, in <i>Proceedings of Second International Conference on Advances in Management, Economics and Social Science: MES 2015</i> (pp. 137-139), Hotel Novotel Roma La Rustica, Rome, Italy, 18 - 19 April, 2015.
2014	Sirichote, O. (2014). Destination Image of Satun Province, in <i>Proceedings of TSU-AFBE 2014: Management and Business Education in a Rapid Changing Environment</i> (pp. 23-29), The Emerald Hotel, Bangkok, 5-6 November 2014.

รายงานการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ		
ปี ค.ศ.	อ้างอิง	
2012	Sirichote, O. (2012). Destination Image of Thailand Southern Tourism Area 1, in <i>Proceedings of the IABE-2012 Venice-Summer Conference</i> , Ca' Foscari University of Venice (pp. 165-173), Venice, Italy, June 8-10, 2012.	
หนังสือ		
ปี	อ้างอิง	
2556	อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). <i>การตลาดบริการ</i> . สงขลา : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.	
2553	อนิวัช แก้วจำนงค์. อรจันทร์ ศิริโชติ. ฌณา ขวัญมณี. และ คณะ (2553). <i>เศรษฐกิจและการจัดการในโลกปัจจุบัน</i> . สงขลา : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.	
เอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน		
2563	อรจันทร์ ศิริโชติ. (2563). <i>เอกสารคำสอนการจัดการการตลาด</i> . สงขลา : คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.	
2556	อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). <i>เอกสารประกอบการสอนการตลาดบริการ</i> . สงขลา : คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.	
รายวิชาที่สอน		
ระดับปริญญาเอก		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระเบียบวิธีวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ 		
ระดับปริญญาโท		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดการการตลาด ▪ การตลาดบริการ ▪ การตลาดเพื่อสังคม ▪ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ▪ ธรรมชาติและความรับผิดชอบสังคม ▪ การวิจัยธุรกิจ 		
ระดับปริญญาตรี		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดการการตลาด ▪ การตลาดบริการ ▪ การตลาดสัมพันธ์ ▪ ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด ▪ กลยุทธ์การตลาดโลก ▪ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ▪ การวางแผนการตลาด ▪ การวิจัยทางการตลาด ▪ การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ ▪ สัมมนาการตลาด/ สัมมนาการจัดการการค้าปลีก 		
ศึกษาทั่วไป		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ▪ เศรษฐศาสตร์และการจัดการ ▪ สังคมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง 		
ประสบการณ์อื่น ๆ		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน
2558-2562	กรรมการสภาวิชาการ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2557-2560	กรรมการสภาคณาจารย์และพนักงาน	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2552-2557	กรรมการบัณฑิตวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2560- ปัจจุบัน	อนุกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ	มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประสบการณ์อื่น ๆ		
ปี พ.ศ.	ปี พ.ศ.	ปี พ.ศ.
2560- ปัจจุบัน	กรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2563	ประธานกรรมการประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2552-2554	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2550-ปัจจุบัน	กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต และบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2555- ปัจจุบัน	กรรมการฝ่ายวิชาการ การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2555- ปัจจุบัน	กรรมการฝ่ายตัดสินผล การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2558- ปัจจุบัน	กองบรรณาธิการวารสารปารีชาต	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2559- ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2559- ปัจจุบัน	กองบรรณาธิการวารสาร นราธิวาสราชนครินทร์	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
2550- ปัจจุบัน	กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ หลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรนานาชาติ หลายสถาบัน	หลายสถาบัน
2550- ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความตีพิมพ์ในวารสาร ที่ประชุมวิชาการ ศึกษารางานวิจัย เพื่อขอทุน ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ หลายสถาบัน	หลายสถาบัน
ความสามารถอื่นๆ		
<ul style="list-style-type: none"> ■ SPSS ■ MPLUS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ AMOS ■ SmartPLS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LISREL