

มติย่อการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

สมัยสามัญ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓

วัน พุธ ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐-๑๑.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๑๖ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องพิจารณา

๔.๑ พิจารณาการขอกำหนดเกณฑ์การเบิกจ่ายค่าโฆษณาสื่อออนไลน์

มติที่ประชุม

เห็นชอบ โดยให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินต่อไป

๔.๒ พิจารณาการขอกำหนดเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินรางวัลการประกวดออกแบบมาสคอต

(Mascot)

มติที่ประชุม

เห็นชอบโดยให้ระบุกำหนดการให้รางวัลสำหรับผู้ชนะจำนวน ๑ รางวัล

๔.๓ พิจารณาการอนุญาตให้บุคลากรเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูโรงเรียน ตชด.

มติที่ประชุม

๑. มอบประธานสาขาบริหารธุรกิจหรือกับประธานหลักสูตรเพื่อพิจารณาให้บุคลากรเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๒. กรณีไม่มีหลักสูตรที่สังกัดคณะฯ แสดงความจำนง เห็นชอบอนุญาตให้บุคลากรเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีเงื่อนไขหากคณะฯ มีความต้องการให้ บุคลากรมาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่สังกัดคณะฯ ให้มาปฏิบัติงานตามที่ต้นสังกัดประสงค์

๔.๔ พิจารณาแต่งตั้งกรรมการสรรหาประธานสาขาวิชา

มติที่ประชุม

เสนอแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสรรหาประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การบัญชี และบริหารธุรกิจ

๔.๕-๔.๖ พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยของ บุคลากรจำนวน ๒ ท่าน

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบให้ข้อเสนอโครงการวิจัย

๒. แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ

๔.๗ พิจารณาการปรับค่าเป้าหมายการรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

มติที่ประชุม

เห็นชอบการรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ดังนี้

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
๗.๑ ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้าน กระบวนการ				
ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่ มุ่งเน้นลูกค้า				
ผลลัพธ์ด้านการจัดการศึกษา				
๗.๑ก-๑ นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มี ผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (TSU๐๒)	ร้อยละ ๖.๖๙	ร้อยละ ๒.๐๐	ร้อยละ ๖.๖๙	
๗.๑ก-๒ รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (TSU๐๓)	ร้อยละ ๐.๓๓	ร้อยละ ๐.๕๘	ร้อยละ ๑	
๗.๑ก-๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU๐๔)	ค่าเฉลี่ย ๔.๑๐	ค่าเฉลี่ย ๔.๔๕	ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐	
๗.๑ก-๔ ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (SIU๐๑)	ร้อยละ ๑๖.๖๗	ร้อยละ ๘๓.๓๓	ร้อยละ ๑๐๐	
๗.๑ก-๕ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อ พัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (SIU๐๒)	N/A	N/A	๑	
๗.๑ก-๖ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (SIU๐๓)	N/A	N/A	๑	
๗.๑ก-๗ จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	N/A	N/A	๑๐ ผลงาน	
๗.๑ก-๘ จำนวนโครงการที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ทางธุรกิจให้กับนิสิต	N/A	N/A	๑๐ ผลงาน	
ผลลัพธ์ด้านการวิจัย				
๗.๑ก-๙ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU๐๕)	ร้อยละ ๑๙๗.๐๑	ร้อยละ ๒๐๐ (๖๖ ผลงาน)	ร้อยละ ๒๒๐.๕๘ (๗๕ ผลงาน)	
(๑) ระดับชาติ	ร้อยละ ๑๕๒.๒๓	ร้อยละ ๑๖๓.๖๔ (๕๔ ผลงาน)	ร้อยละ ๒๑๗.๖๕ (๗๔ ผลงาน)	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
(๒) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ ๔๔.๓๗	ร้อยละ ๓๖.๓๖ (๑๒ ผลงาน)	ร้อยละ ๒.๙๔ (๑ ผลงาน)	ปี ๖๒ มี อาจารย์ จำนวน ๓๓ คน ปี ๖๓ มี อาจารย์ จำนวน ๓๔ คน -สถานการณ์ COVID-๑๙ และมีการ เปลี่ยนแปลง เกณฑ์การ สนับสนุน การเผยแพร่ ผลงานระดับ นานาชาติ
๗.๑ก-๑๐ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU๐๖)	ร้อยละ ๑๑.๙๔	ร้อยละ ๑๘.๑๘	ร้อยละ ๒๐	
(๑) ระดับชาติ	ร้อยละ ๑๑.๙๔	ร้อยละ ๑๘.๑๘	ร้อยละ ๒๐	
(๒) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ ๐	๐	ร้อยละ ๐	
๗.๑ก-๑๑ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม (TSU๐๗)	ร้อยละ ๒๙.๘๕	ร้อยละ ๔๘.๔๘	ร้อยละ ๕๓.๓๓	
ผลลัพธ์ด้านการบริการวิชาการ/วิชาชีพ				
๗.๑ก-๑๓ จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ (TSU๐๘)	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	
๗.๑ก-๑๔ จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ (SIU๑๑)	N/A	N/A	๓ รายการ	
๗.๑ก-๑๕ จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ (SIU๑๒)	N/A	N/A	๑ ชุมชน	
๗.๑ก- ๑๖ จำนวนรางวัลด้านบริการวิชาการแก่สังคม ที่ หน่วยงานได้รับในระดับชาติ	๐	๐	๑	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน				
ประสิทธิผลของกระบวนการด้านการจัดการศึกษา				
๗.๑ข-๑ หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (TSU๐๑)	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๖.๖๗	
๗.๑ข-๒ ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๘๒.๖๙	ร้อยละ ๘๗.๓๘	ร้อยละ ๘๗.๓๘	
๗.๑ข-๓ ระยะเวลาเฉลี่ยการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	๓ ปี	๒ ปี	๓ ปี	เงื่อนไขการทำวิทยานิพนธ์จะต้องผ่านการรับรองจริยธรรมในมนุษย์
(๑) ระดับปริญญาโท	๓ ปี	๒ ปี	๓ ปี	
๗.๑ข-๔ อัตราการคงอยู่ของนิสิต ระดับปริญญาตรี (ไม่รวมนิสิตชั้นปีที่ ๑)	ร้อยละ ๖๔.๗๑	ร้อยละ ๘๓.๗๓	ร้อยละ ๘๓.๗๓	
๗.๑ข-๕ อัตราการคงอยู่ของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ ๘๕.๗๑	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
ประสิทธิผลของกระบวนการด้านการวิจัย				
๗.๑ข-๖ จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	N/A	N/A	๒ โครงการ	
ประสิทธิผลของกระบวนการด้านบริการวิชาการ				
๗.๑ข-๗ ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีงบประมาณ)	N/A	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	
ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน				
๗.๑ค-๑ ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ (SIU๐๔)	N/A	N/A	ร้อยละ ๓	
๗.๑ค-๒ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (SIU๐๙)	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
๗.๒ ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
(๑) ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
๗.๒ก-๑ ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะฯ				
(๑) ระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย ๔.๑๔	ค่าเฉลี่ย ๔.๐๙	ค่าเฉลี่ย ๔.๐๙	
(๒) ระดับบัณฑิตศึกษา	ค่าเฉลี่ย ๕.๐๐	ค่าเฉลี่ย ๔.๔๘	ค่าเฉลี่ย ๔.๔๘	
๗.๒ก-๒ ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะฯ				
(๑) ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ ๐.๒๐	ร้อยละ ๐.๑๕	ร้อยละ ๐.๑๕	
(๒) ระดับบัณฑิตศึกษา	N/A	๐.๐๐	๐.๐๐	
๗.๒ก-๓ ระดับความพึงพอใจของนิสิตระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต่อการบริหารจัดการหลักสูตร				
(๑) ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ๔.๓๘	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖	
(๒) ความไม่พึงพอใจ	N/A	ค่าเฉลี่ย ๐.๐๙	ค่าเฉลี่ย ๐.๐๙	
๗.๒ก-๔ ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์	ค่าเฉลี่ย ๔.๓๔	ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖	ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖	
(๑) ระดับปริญญาตรี	N/A	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๘	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๘	
(๒) ระดับบัณฑิตศึกษา	N/A	ค่าเฉลี่ย ๔.๘๔	ค่าเฉลี่ย ๔.๘๔	
๗.๒ก-๕ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย ๔.๙๐	ค่าเฉลี่ย ๔.๖๔	ค่าเฉลี่ย ๔.๖๔	
(๑) ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย ๔.๙๐	ค่าเฉลี่ย ๔.๖๔	ค่าเฉลี่ย ๔.๖๔	
(๒) ความไม่พึงพอใจ	N/A	ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐	ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐	
(๒) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
๗.๒ก-๖. อัตราการลาออกของนิสิต ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ ๒.๓๒	ร้อยละ ๐.๗๔	ร้อยละ ๐.๗๔	
๗.๒ก-๗. อัตราการลาออกของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ ๑๔.๒๙	ร้อยละ ๐	ร้อยละ ๐	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
๗.๒ก-๘ ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๓๓.๓๓	ร้อยละ ๓๓.๓๓	
๗.๓ ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร				
(๑) ผลลัพธ์ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ				
๗.๓ก-๑ บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (SIU๐๗)	N/A	N/A	ร้อยละ ๕.๘๘	
๗.๓ก-๒ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (SIU๑๓)	ร้อยละ ๑๑.๙๔	ร้อยละ ๑๒.๑๒	ร้อยละ ๑๔.๗๐	ปี ๖๒ มีอาจารย์จำนวน ๓๓ คน ปี ๖๓ มีอาจารย์จำนวน ๓๔ คน
(๑) ระดับชาติ	ร้อยละ ๑๑.๙๔	ร้อยละ ๑๒.๑๒	ร้อยละ ๑๔.๗๐	
(๒) ระดับนานาชาติ	๐	๐	๐	
(๒) ผลลัพธ์ด้านบรรยากาศการทำงาน				
๗.๓ก-๓ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	ค่าเฉลี่ย ๒.๙๔	ค่าเฉลี่ย ๓.๔๘	ค่าเฉลี่ย ๓.๔๘	
(๑) สายวิชาการ	ค่าเฉลี่ย ๒.๙๐	ค่าเฉลี่ย ๓.๔๒	ค่าเฉลี่ย ๓.๔๒	
(๒) สายสนับสนุน	ค่าเฉลี่ย ๓.๐๘	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๓	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๓	
(๓) ผลลัพธ์ด้านความผูกพัน				
๗.๓ก-๔ ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๒	ค่าเฉลี่ย ๓.๗๒	ค่าเฉลี่ย ๓.๗๒	
(๑) สายวิชาการ	ค่าเฉลี่ย ๓.๕๙	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๒	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๒	
(๒) สายสนับสนุน	ค่าเฉลี่ย ๓.๗๒	ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕	ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕	
๗.๓ก-๕ ความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย	๖๔.๓๐	๗๓.๐๘	๗๓.๐๘	
(๑) สายวิชาการ	๖๓.๙๐	๗๒.๗๑	๗๒.๗๑	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
(๒) สายสนับสนุน	๖๕.๕๐	๗๓.๙๗	๗๓.๙๗	
(๔) ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและผู้นำ				
๗.๓ก-๖ ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงาน/หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
๗.๓ก-๗ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ร้อยละ ๘๔.๔๔	ร้อยละ ๙๗.๗๓	ร้อยละ ๑๐๐	
(๑) สายวิชาการ	ร้อยละ ๘๘.๒๓	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
(๒) สายสนับสนุน	ร้อยละ ๗๒.๗๓	ร้อยละ ๙๐.๙๑	ร้อยละ ๑๐๐	
๗.๔ ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล				
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และความรับผิดชอบต่อสังคม				
(๑) ผลลัพธ์ด้านการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น				
๗.๔ก-๑ ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางหรือนำองค์กร	ค่าเฉลี่ย ๓.๒๘	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐	
(๑) สายวิชาการ	ค่าเฉลี่ย ๓.๒๕	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐	
(๒) สายสนับสนุน	ค่าเฉลี่ย ๓.๓๗	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๑	ค่าเฉลี่ย ๓.๖๑	
๗.๔ก-๒ ผลการประเมินผู้นำระดับสูง	ค่าเฉลี่ย ๓.๒๕	ค่าเฉลี่ย ๓.๕๕	ค่าเฉลี่ย ๓.๕๕	
(๒) ผลลัพธ์ด้านภาระรับผิดชอบของการกำกับดูแล				
๗.๔ก-๓ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (TSU๐๙)	๘๕.๕๔ คะแนน	๘๗.๒๖ คะแนน	๙๐ คะแนน	
๗.๔ก-๔ คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะฯ	ค่าเฉลี่ย ๔.๘๒	ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐	ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐	
(๓) ผลลัพธ์ด้านกฎหมาย ข้อบังคับและการรับรองมาตรฐาน				
๗.๔ก-๕ ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
(๕) ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน				
๗.๔ก-๖ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็นที่ปรึกษาให้กับสังคม ชุมชน	N/A	N/A	๓ คน	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
๗.๔ก-๗ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่คณะฯ เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน	N/A	N/A	๑๐ โครงการ	
ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ				
(๑) ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ				
๗.๔ข-๑ ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์คณะฯ (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	
๗.๔ข-๒ ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีคณะฯ (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ ๙๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	
๗.๕ ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด				
ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด				
(๑) ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงิน				
๗.๕ก-๑ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ (SIU๐๘)	N/A	N/A	ร้อยละ ๐.๕๐	
(๒) ผลลัพธ์ของการดำเนินการด้านตลาด				
๗.๕ก-๒ จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (SIU๐๕)	๔,๙๖๔,๑๐๐	๕,๔๙๕,๘๘๐	๖,๐๔๕,๔๖๐	
๗.๕ก-๓ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (SIU๐๖)	N/A	N/A	ร้อยละ ๑	
๗.๕ก-๔ จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (SIU๑๐)	๘,๘๐๐	๓๐๘,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
๗.๕ก-๕ จำนวนสังคมและชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ	N/A	๑	๕ ชุมชน	