

ผลประเมินความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนิสิต ระดับปริญญาตรี ต่อการให้บริการของ
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2562

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลทั่วไป		
จำนวนนิสิตปัจจุบันทั้งหมด	2461	100.00
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	914	37.14
ชั้นปี		
ปีที่ 1	179	19.58
ปีที่ 2	389	42.56
ปีที่ 3	140	15.32
ปีที่ 4	202	22.10
ปีที่ 4 ขึ้นไป	4	0.44
รวม	914	100.00

2. ผลการประเมินความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนิสิต ต่อการให้บริการต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2562

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน														
1.1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอนมีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน	306	33.48	542	59.30	62	6.78	4	0.44	0	0.00	4.26	0.595	0	0.00
1.2 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	293	32.06	535	58.53	82	8.97	3	0.33	1	0.11	4.22	0.621	0	0.00
1.3 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน เช่น การออกแบบหลักสูตร การเลือกรายวิชา กิจกรรมหรือรูปแบบการสอน กิจกรรมเสริมการเรียนรู้ในวิชา การตัดเกรด การประเมินการสอนของอาจารย์ เป็นต้น	295	32.28	477	52.19	127	13.89	10	1.09	5	0.55	4.15	0.731	0	0.00
1.4 อาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการดูแล เอาใจใส่ และให้คำปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ	360	39.39	457	50.00	90	9.85	7	0.77	0	0.00	4.28	0.666	0	0.00
1.5 การจัดตารางเรียนและห้องเรียนมีความเหมาะสมและเพียงพอ	284	31.07	462	50.55	154	16.85	13	1.42	1	0.11	4.11	0.731	0	0.00
1.6 การจัดตารางสอบและห้องสอบมีความเหมาะสมและเพียงพอ	279	30.53	457	50.00	158	17.29	14	1.53	4	0.44	4.08	0.779	2	0.22
1.7 อาจารย์ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้	367	40.15	472	51.64	72	7.88	3	0.33	0	0.00	4.32	0.628	0	0.00

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1.8 อาจารย์ผู้สอนมีความตั้งใจ กระตือรือร้นเอาใจใส่ และรับผิดชอบในการสอน	409	44.75	444	48.58	57	6.24	3	0.33	1	0.11	4.38	0.627	0	0.00
1.9 การสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงวิชาการหรือเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการของนิสิต	308	33.70	502	54.92	100	10.94	4	0.44	0	0.00	4.22	0.646	0	0.00
1.10 องค์กรความรู้ที่ได้รับจากฐานการเรียนรู้ในชุมชนของวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน	294	32.17	488	53.39	125	13.68	6	0.66	1	0.11	4.17	0.682	0	0.00
1.11 องค์กรความรู้ที่ได้รับจากฐานการเรียนรู้ในชุมชนของสถาบันทักษิณคดีศึกษา	278	30.42	492	53.83	130	14.22	9	0.98	2	0.22	4.12	0.738	3	0.33
1.12 องค์กรความรู้ที่ได้รับจากฐานการเรียนรู้ในชุมชนของสถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ	280	30.63	496	54.27	122	13.35	13	1.42	3	0.33	4.13	0.713	0	0.00
1.13 การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	243	26.59	463	50.66	188	20.57	13	1.42	6	0.66	4.01	0.778	1	0.11
1.14 การสนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ	261	28.56	418	45.73	194	21.23	30	3.28	7	0.77	3.97	0.877	4	0.44
2. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตอบเฉพาะข้อที่ใช้บริการ)														
2.1 ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดมีเพียงพอต่อความต้องการ	262	29.08	499	55.38	123	13.65	12	1.33	3	0.33	4.11	0.731	2	0.22
2.2 ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดที่ให้บริการตรงกับความต้องการ	253	28.17	511	56.90	126	14.03	6	0.67	1	0.11	4.12	0.681	1	0.11

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
3.1 ความเหมาะสมและเพียงพอของห้องเรียนและสัตทัศนูปกรณ์ประจำอาคารเรียนรวม	240	26.26	492	53.83	170	18.60	11	1.20	1	0.11	4.05	0.710	0	0.00
3.2 ความเหมาะสมและเพียงพอของห้องเรียนและสัตทัศนูปกรณ์ประจำอาคารเรียนของคณะ	238	26.04	478	52.30	181	19.80	14	1.53	3	0.33	4.02	0.741	0	0.00
3.3 ความเหมาะสมและเพียงพอของห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ประจำอาคารเรียนส่วนกลาง เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ศูนย์เครื่องมือกลาง	258	28.23	471	51.53	171	18.71	14	1.53	0	0.00	4.06	0.726	0	0.00
3.4 ความเหมาะสมและเพียงพอของห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ประจำอาคารเรียนของคณะ	242	26.48	477	52.19	181	19.80	11	1.20	3	0.33	4.03	0.734	0	0.00
3.5 ความเหมาะสมและเพียงพอของสัตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ในห้องเรียนทางไกล	236	25.82	462	50.55	195	21.33	20	2.19	1	0.11	4.00	0.754	0	0.00
3.6 บรรยากาศและสภาพสิ่งแวดล้อมของพื้นที่โดยรวมมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้	264	28.88	477	52.19	156	17.07	14	1.53	3	0.33	4.08	0.739	0	0.00
3.7 บรรยากาศและสภาพสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ในคณะมีความเหมาะสมและเอื้อต่อการ	243	26.59	475	51.97	177	19.37	16	1.75	3	0.33	4.03	0.748	0	0.00

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เรียนรู้														
3.8 ความสะอาดและปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย	285	31.18	492	53.83	126	13.79	9	0.98	1	0.11	4.15	0.703	1	0.11
3.9 โรงอาหารมีเพียงพอ สะอาด และราคาอาหารมีความเหมาะสม	249	27.24	444	48.58	188	20.57	26	2.84	6	0.66	3.99	0.818	1	0.11
3.10 ท่าเลที่ตั้งของการบริการต่างๆ มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการติดต่อ	249	27.24	483	52.84	164	17.94	16	1.75	2	0.22	4.05	0.734	0	0.00
3.11 ระบบการจัดการจราจรภายในวิทยาเขต	269	29.43	454	49.67	148	16.19	29	3.17	8	0.88	4.02	0.876	6	0.66
4. ด้านการจัดกิจกรรม บริการให้คำปรึกษา และแนะแนว														
4.1 การจัดกิจกรรมของหลักสูตรพัฒนานิสิตนอกชั้นเรียน	267	29.21	507	55.47	126	13.79	13	1.53	4	0.44	4.12	0.700	1	0.11
4.2 การสนับสนุนการเข้าร่วมประกวดหรือแข่งขันทักษะด้านต่าง ๆ ได้แก่ การประดิษฐ์นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ กีฬาและนันทนาการ บำเพ็ญประโยชน์ ศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรม	258	28.23	494	54.05	150	16.41	8	0.88	3	0.33	4.09	0.723	1	0.11
4.3 การส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	292	31.95	498	54.49	114	12.47	8	0.88	2	0.22	4.17	0.686	0	0.00
4.4 การบริการให้คำปรึกษาด้านการปรับตัวและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	264	28.88	498	54.49	142	15.54	9	0.98	1	0.11	4.11	0.694	0	0.00

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
4.5 การบริการให้คำปรึกษาด้านทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และทุนเพื่อการศึกษาต่างๆ	355	38.84	456	49.89	98	10.72	4	0.44	1	0.11	4.27	0.672	0	0.00
4.6 การบริการให้คำปรึกษาด้านการหาแหล่งงานและการประกอบอาชีพ	277	30.31	486	53.17	139	15.21	11	1.20	1	0.11	4.12	0.706	0	0.00
4.7 การให้ความช่วยเหลือ คู่มือและสื่ออย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	250	27.35	507	55.47	146	15.97	10	1.09	1	0.11	4.09	0.692	0	0.00
4.8 การจัดกิจกรรมให้ความรู้และเตรียมตัวก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	291	31.84	473	51.75	140	15.32	8	0.88	2	0.22	4.14	0.712	0	0.00
5. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานกลางระดับมหาวิทยาลัย														
5.1 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ	234	25.60	463	50.66	182	19.91	18	1.97	12	1.31	3.96	0.860	5	0.55
5.2 เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นและเต็มที่เต็มใจในการให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี	236	25.82	452	49.45	185	20.24	25	2.74	9	0.98	3.94	0.883	7	0.77
5.3 เจ้าหน้าที่พูดจาสุภาพ แต่งกายเรียบร้อย บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	223	24.40	470	51.42	177	19.37	25	2.74	9	0.98	3.92	0.898	10	1.09
5.4 การให้บริการมีความถูกต้องและรวดเร็ว	261	28.56	445	48.69	182	19.91	14	1.53	8	0.88	4.01	0.834	4	0.44
5.5 บุคลากรผู้ให้บริการมีความรู้ เชี่ยวชาญใน	262	28.67	486	53.17	144	15.75	12	1.31	8	0.88	4.07	0.779	2	0.22

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เรื่องนั้น ๆ และน่าเชื่อถือแบบมีอาชีพ														
5.6 เจ้าหน้าที่มีเพียงพอต่อการให้บริการแก่นิสิต	258	28.23	462	50.55	163	17.83	21	2.30	8	0.88	4.02	0.817	2	0.22
6. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ประจำคณะหรือสาขาวิชา														
6.1 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ	241	26.37	509	55.69	145	15.86	16	1.75	2	0.22	4.06	0.726	1	0.11
6.2 เจ้าหน้าที่ที่มีความกระตือรือร้นและเต็มใจเต็มใจในการให้ความช่วยเหลือนิสิตอย่างทั่วถึง	251	27.46	496	54.27	148	16.19	14	1.53	4	0.44	4.06	0.743	1	0.11
6.3 เจ้าหน้าที่พูดจาสุภาพ แต่งกายเรียบร้อย บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	250	27.35	496	54.27	151	16.52	10	1.09	5	0.55	4.06	0.751	2	0.22
6.4 การให้บริการมีความถูกต้องและรวดเร็ว	232	25.38	529	57.88	139	15.21	9	0.98	3	0.33	4.06	0.712	2	0.22
6.5 บุคลากรผู้ให้บริการมีความรู้ เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ และน่าเชื่อถือแบบมีอาชีพ	271	29.65	513	56.13	119	13.02	9	0.98	2	0.22	4.14	0.683	0	0.00
6.6 เจ้าหน้าที่มีเพียงพอต่อการให้บริการแก่นิสิต	239	26.15	511	55.91	150	16.41	12	1.31	1	0.11	4.06	0.709	1	0.11
7. ด้านการสื่อสารกับผู้เรียน														
7.1 การแจ้งขั้นตอนในการให้บริการแก่นิสิตอย่างทั่วถึงและเข้าใจง่าย	240	26.26	538	58.86	132	14.44	3	0.33	1	0.11	4.11	0.646	0	0.00

ประเด็น	ความพึงพอใจ												ความไม่พึงพอใจ	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	S.D	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
7.2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารมีหลากหลาย เช่น Website e-mail Facebook Line จัดหมายข่าว เป็นต้น	298	32.60	485	53.06	124	13.57	5	0.55	1	0.11	4.17	0.695	1	0.11
7.3 การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้บริการ การจัดกิจกรรม ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ เป็นต้น	269	29.43	529	57.88	111	12.14	3	0.33	2	0.22	4.16	0.651	0	0.00
7.4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนิสิตนอกสถานที่	258	28.23	524	57.33	123	13.46	6	0.66	2	0.22	4.12	0.683	1	0.11
7.5 สื่อในการประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสาร แผ่นพับ ป้ายประกาศข่าว ป้ายประกาศข่าวรับสมัครงาน ป้ายแนะนำหลักสูตร/คณะ และการให้บริการ มีความชัดเจนและเพียงพอ	267	29.21	513	56.13	123	13.46	9	0.98	2	0.22	4.13	0.685	0	0.00
7.6 การเผยแพร่ข้อมูล กฎระเบียบ และขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตอย่างทั่วถึง	279	30.53	513	56.13	112	12.25	8	0.88	1	0.11	4.16	0.683	1	0.11
7.7 การให้ข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัย ถูกต้อง และเข้าถึงได้ง่าย	283	30.96	526	57.55	95	10.39	7	0.77	3	0.33	4.18	0.665	0	0.00
ความพึงพอใจในการให้บริการโดยภาพรวม											4.09	0.532	86	0.15

3. ความผูกพันของนิสิตต่อมหาวิทยาลัยทักษิณและช่องทางการสื่อสาร

ประเด็นความผูกพัน	ความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	S.D
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การแนะนำรุ่นน้อง/เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก มาเรียนที่มหาวิทยาลัยทักษิณ	306	33.48	494	54.05	109	11.93	3	0.33	2	0.22	4.20	0.668
2. หากมีการกล่าวถึงมหาวิทยาลัยทักษิณในทางที่ไม่เหมาะสม จะปกป้องมหาวิทยาลัยทักษิณ	352	38.51	495	54.16	63	6.89	3	0.33	1	0.11	4.31	0.620
3. ความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมของมหาวิทยาลัยทักษิณ	300	32.82	460	50.33	145	15.86	8	0.88	1	0.11	4.15	0.714
4. ความภาคภูมิใจที่ได้เป็นนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ	430	47.05	421	46.06	62	6.78	1	0.11	0	0.00	4.40	0.619
5. ในอนาคตหากจะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น จะเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยทักษิณ	331	36.21	429	46.94	137	14.99	11	1.20	6	0.66	4.17	0.769
รวม											4.25	0.564

4. แหล่งข้อมูลที่ทำให้รับทราบข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ลำดับที่ 1		
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	589	64.44
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	284	31.07
คู่มือการศึกษา	23	2.52
Website ของมหาวิทยาลัย	11	1.20
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	3	0.33
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	2	0.22
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	2	0.22
ลำดับที่ 2		
Website ของมหาวิทยาลัย	481	52.63
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	276	30.20
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	60	6.56
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	45	4.92
คู่มือการศึกษา	40	4.38
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	11	1.20
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	1	0.11
ลำดับที่ 3		
คู่มือการศึกษา	260	28.45
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	240	26.26
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	192	21.01
Website ของมหาวิทยาลัย	84	9.19

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	77	8.42
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	54	5.91
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	7	0.77
ลำดับที่ 4		
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	246	26.91
คู่มือการศึกษา	229	25.05
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	177	19.37
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	132	14.44
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	47	5.14
Website ของมหาวิทยาลัย	46	5.03
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	37	4.05
ลำดับที่ 5		
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	264	28.88
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	193	21.12
คู่มือการศึกษา	169	18.49
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	146	15.97
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	81	8.86
Website ของมหาวิทยาลัย	33	3.61
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	28	3.06
ลำดับที่ 6		
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	333	36.43
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	232	25.38
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	107	11.71

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
คู่มือการศึกษา	92	10.07
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	90	9.85
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	37	4.05
Website ของมหาวิทยาลัย	23	2.52
ลำดับที่ 7		
คลื่นวิทยุมหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา F.M. 88.25 MHz., พัทลุง F.M. 100.75 Mhz.)	475	51.97
หนังสือราชการ/เอกสารประชาสัมพันธ์	146	15.97
จอ LCD หน้ามหาวิทยาลัย	89	9.74
คู่มือการศึกษา	76	8.32
กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	69	7.55
สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (Facebook, Fanpage, Line, Youtube)	30	3.28
Website ของมหาวิทยาลัย	29	3.17