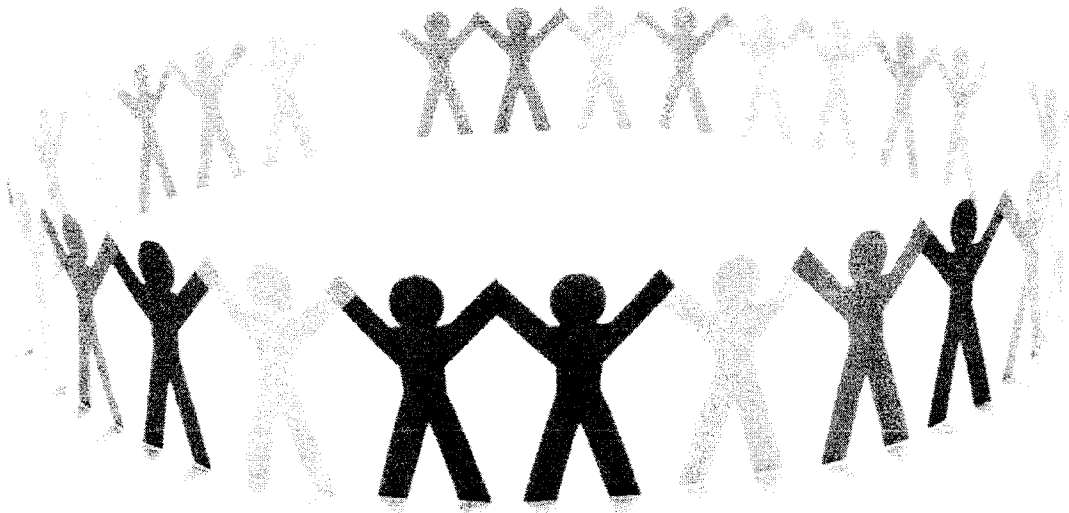




รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้  
แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
(ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)



คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)	5
<b>แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี</b>	
ความท้าทายที่ 1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้	16
ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	33
ความท้าทายที่ 3 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	40
ความท้าทายที่ 4 ความมั่นคงทางการเงิน	50

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมาตลอดระยะเวลา 1 ปี (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) เพื่อจะได้นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

**ความท้าทายที่ 1** ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้

**วัตถุประสงค์** ผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชน

ปีงบประมาณ 2562 คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองความท้าทายที่ 1 ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี จำนวน 125 โครงการ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 1,763,469.00 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมาย

**ความท้าทายที่ 2** ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

**วัตถุประสงค์** ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2562 คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม จำนวน 36 โครงการ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 647,805.64 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมาย

**ความท้าทายที่ 3** การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

**วัตถุประสงค์** พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ 2562 คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองความท้าทายที่ 3 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ จำนวน 40 โครงการ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 2,106,983.40 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมายจำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมาย

#### ความท้าทายที่ 4 ความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์ สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ 2562 คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองความท้าทายที่ 4 ความมั่นคงทางการเงิน จำนวน 6 โครงการ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 379,251.00 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมาย

#### ผลการดำเนินงานวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อเป็นแนวทางให้สาขาวิชา/หน่วยงาน ของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ สามารถกำหนดแผนการจัดกิจกรรม/โครงการ และดำเนินการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ พ.ศ.2561-2565 ทุกด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาต่อเนื่อง ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ	- ร้อยละสาขาวิชา/หน่วยงานที่จัดทำแผนกิจกรรม/โครงการ - ร้อยละกิจกรรม/โครงการ ของสาขาวิชา / หน่วยงานตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ ทุกด้าน	- หน่วยงานที่จัดทำแผนกิจกรรม/โครงการ ร้อยละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของสาขาวิชา/ หน่วยงานตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ ทุกด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มีการจัดทำแผนกิจกรรม/โครงการ ร้อยละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของสาขาวิชา/ หน่วยงานตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ ทุกด้าน ร้อยละ 100
2. เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนจะทราบว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไหร่ อย่างไร	- ร้อยละของการกำหนดผู้รับผิดชอบงาน กิจกรรม/โครงการ	- กิจกรรม/โครงการ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อยละ 100	- กิจกรรม/โครงการ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อยละ 100
3. เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี	- ร้อยละของสาขาวิชา/ หน่วยงานกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณของสาขาวิชาหน่วยงาน	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มีแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ร้อยละ 100	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มีแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณร้อยละ 100

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>4. เพื่อกำกับ/ติดตาม การดำเนินงานและการใช้ งบประมาณของ หน่วยงานภายในคณะ เศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ ให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการติดตามตามผล การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี รายไตรมาส และรายงานผลต่อ ผู้บริหารคณะฯ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน</li> <li>- ร้อยละการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามผลการดำเนิน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ทุกรายไตรมาส และรายงานผล การดำเนินงานต่อ ผู้บริหารคณะฯ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- การเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน ของสาขาวิชา/ หน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li> <li>- ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามผลการดำเนิน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ทุกรายไตรมาส และรายงานผล การดำเนินงานต่อ ผู้บริหารคณะฯ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- การเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน ของสาขาวิชา ร้อยละ 100</li> <li>- ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติงาน ประจำปี ร้อยละ 100</li> </ul>

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 5 ประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ 4 เป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ 9 ตัวชี้วัด 162 โครงการ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			จำนวนงบประมาณ		
				แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
1	1	5	3	127	125	98.43	2,197,919.00	1,763,469.00	80.23
2	1	3	3	7	36	514.29	860,764.00	647,805.64	75.26
3	1	5	1	13	40	307.69	2,492,460.00	2,106,983.40	84.53
4	1	3	2	15	6	40.00	569,000.00	379,251.00	66.65
<b>รวม</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>162</b>	<b>207</b>	<b>127.78</b>	<b>6,120,143.00</b>	<b>4,897,509.44</b>	<b>80.26</b>

หมายเหตุ งบประมาณเฉพาะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่นับรวมงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการอื่นๆ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการปิดงบประมาณ ซึ่งตัวเลขการใช้จ่ายเงินงบประมาณยังไม่แล้วเสร็จ

## ส่วนที่ 2

### รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาขาวิชา/หน่วยงาน ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการและความท้าทาย 4 ด้าน ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2561 – 2565 ที่กำหนดไว้ และเพื่อทราบผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ในปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) จะได้นำผลการดำเนินงาน ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

ความท้าทายที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบิน ที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้หรือประสบการณ์ตรงในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสังคมดิจิทัล</p> <p>1.4 พัฒนาศรณกรจัดการการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์</p> <p>1.5 พัฒนานวัตกรรมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (3.80 คะแนน)</p> <p>SEU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (ร้อยละ 25)</p> <p>SEU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (ร้อยละ 20)</p>	<p>TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/3.80 คะแนน</p> <p>คณะฯ ใช้ระบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในปีการศึกษา 2561 ปรากฏว่าผลการเรียนรู้ของบัณฑิตในภาพรวมของคณะจากผลการสำรวจพบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555-2560 คุณภาพบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมากกว่า 3.51 คะแนน อยู่ในระดับดี ในปีการศึกษา 2561 คุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.97 คะแนน บัณฑิตระดับปริญญาโทมีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.24 คะแนน ซึ่งมีผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท มากกว่า 4.00 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2561 แต่เมื่อวิเคราะห์ผลการศึกษา 5 ด้านพบว่าด้านคุณธรรมจริยธรรมมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าด้านอื่น ๆ รองลงมาคือด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ความรู้ ทักษะเชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะทางปัญญา ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยคือ “เป็นคนดี รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ และทักษะสากล” และสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คือ มีจริยธรรม คุณธรรม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีไหวพริบ ปฏิภาณ และก้าวทันโลก และมีทัศนคติที่ถูกต้อง</p>



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>นอกจากนี้คณะฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือ ELOs ของแต่ละหลักสูตร โดยผลวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษา 2561 พบว่า หลักสูตรหลักสูตรบัญชีบัณฑิตมีคะแนนเฉลี่ยรวมมากที่สุด คือ 3.96 อยู่ในระดับดี รองลงมา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (3.91) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (3.83) หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ (3.77) ตามลำดับ ซึ่งทั้งสามหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงสร้างองค์กร (กำหนดไว้ 3.51คะแนน) ) และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต แต่อย่างไรก็ตาม คณะมีการเสริมทักษะของนิสิตในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านที่นิสิตมีค่าเฉลี่ย ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังน้อยกว่าด้านอื่น ๆ โดยให้แต่ละหลักสูตร กำหนดโครงการพัฒนานิสิตเพื่อเสริมทักษะผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละด้านให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>จากการผลการประเมินความพึงพอใจต่อคุณลักษณะหรือ ความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ประจำปีการศึกษา 2561 พบว่า ในภาพรวม ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะหรือความสามารถ ในการปฏิบัติงานของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยด้านที่มีความพึงพอใจอย่างเด่นชัด คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม เมื่อพิจารณาผลการ ประเมินความพึงพอใจต่อคุณลักษณะหรือความสามารถในการ ปฏิบัติงานของบัณฑิตตาม อัตรลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>พบว่า นิสิตมีคุณลักษณะที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบ มีมานะ อดทน ต่อปัญหา และอุปสรรคสามารถครองตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (4.13) สอดคล้องกับการประเมินความพึงพอใจต่อคุณลักษณะหรือความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบัณฑิตการผลิตบัณฑิตของคณะฯ สามารถสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคุณธรรม จริยธรรม มีความอดทน และเป็นผู้ที่อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณที่ว่า ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา แต่อย่างไรก็ตาม คุณลักษณะของบัณฑิตที่ต้องการปรับปรุงทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ</p> <p><b>SEU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้อื่นๆ (ร้อยละ 25)</b></p> <p>คณะฯ มี รายวิชาที่นิสิตได้เรียนรู้อื่นๆ จำนวน 13 รายวิชา มี นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 812 คน คิดเป็นร้อยละ 30.62 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดในคำรับรอง (663 คน) ซึ่งรายวิชาส่วนใหญ่ นิสิตจะเข้าร่วมในกิจกรรมประเภทการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงาน สหกิจศึกษา และการทำวิจัย ซึ่งเป็น การเพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้าน ประสบการณ์ทำงานและการทำวิจัยให้กับ นิสิต</p> <p><b>SEU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้อื่นๆ (ร้อยละ 30)</b></p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่มีจำนวนรายวิชาที่ชุมชนเป็นฐาน ในปีการศึกษา 2561 จำนวน 4 หลักสูตร โดยมี 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 16.67 คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีจำนวนรายวิชา ที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ จำนวน 30 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 25.73 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (1 หลักสูตร)</p>

ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>2.1 พัฒนาศูนย์มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศไทย 1.4 พัฒนาศมรรณะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์</p> <p>2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในนานาชาติ (ร้อยละ 28)</p> <p>TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (ร้อยละ 20)</p>	<p>ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ</p> <p>คณะฯ มีผลงานวิชาการของคณาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ในปีการศึกษา 2561 ระดับชาติ จำนวน 51 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 152.23 และระดับนานาชาติ จำนวน 15 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 44.77 ซึ่งเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรอง (ระดับชาติ 17 ผลงาน และระดับนานาชาติ 9 ผลงาน) คณะฯ มีผลการดำเนินงานสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้เนื่องจากคณะฯ มีระบบและกลไกการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์ ตั้งแต่กระบวนการสนับสนุนวิทย การขออนุมัติสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิชาการจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ</p> <p>จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นพบว่า ในปีการศึกษา 2561 ผลงานวิชาการของคณาจารย์มีค่านำหนักรวมปีการศึกษา 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 21.80 ซึ่งมีค่าสูงกว่าปีการศึกษา 2555-2560 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่คณาจารย์มีผลงานวิจัยในรูปแบบการตีพิมพ์ในวารสาร TCI เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคณะฯ มีมาตรการให้การให้รางวัลตอบแทนการเผยแพร่ นอกจากนี้ผลงานทางวิชาการของคณะฯ มีสัดส่วนระดับชาติกับนานาชาติ เท่ากับ 1 ต่อ 4.36 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2561 และเมื่อพิจารณาในระดับหลักสูตรพบว่าทุกหลักสูตรได้พัฒนาคุณภาพงานวิจัยไปสู่การเผยแพร่ในระดับที่สูงจากการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>ไปสู่การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่อยู่ในฐาน TCI กลุ่ม 1 มากขึ้น ขณะเดียวกันคณาจารย์ได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประกอบการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อให้การผลิตผลงานของคณาจารย์ในภาพรวมอยู่ในระดับสูงเช่นนี้ต่อไป ในปีการศึกษา 2561 คณะสนับสนุนงบประมาณจำนวนรวม 1,679,000 บาท ในกิจกรรมต่าง ๆ คือ การทำวิจัยโดยใช้ทุนจากเงินรายได้คณะ การนำเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ ค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ค่าใช้จ่ายในการอบรม/ประชุม/สัมมนาทางด้านการศึกษา นอกจากนี้คณาจารย์ยังได้รับสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณของกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 68,000 บาท อีกทั้งยังมีแหล่งทุนภายนอกจำนวน 3,674,210 บาท ซึ่งคณาจารย์ของคณะได้รับทุนสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 8 จังหวัด นครศรีธรรมราช สงขลา และพัทลุง และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นอกจากนี้ คณาจารย์ได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชน ได้แก่ โครงการแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในจังหวัดสงขลา โครงการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม-คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมป้องกันยาเสพติดของนิสิตระดับปริญญาตรี โครงการรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม-คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง การประเมินระบบและกลไกการจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนลุ่มน้ำอย่างยั่งยืนฯ และ โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนวิถีสวนนาพัทลุง เป็นต้น ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>ข้างต้น ได้นำผลงานไปให้กับแหล่งชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ วัดในจังหวัดสงขลา ชุมชนชุมชนผู้นำคลองป่าพะยอม-คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน นอกจากนี้ คณะดำเนินโครงการประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองเขาชะเมา องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู ซึ่งทั้ง 2 หน่วยงานได้นำผลการวิจัยไปใช้ประกอบในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตส่งผลให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชน และการนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบในการกำหนดนโยบายหน่วยงานภายนอกได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะที่ว่า “สร้างคุณค่างามสู่สังคม”</p> <p><b>TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</b></p> <p>คณะฯ มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 10 เรื่อง ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน (9 เรื่อง) ซึ่งผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ด้านการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานเพื่อบริการประชาชนในท้องถิ่น คณะฯ มีผลการดำเนินงานด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นทุกปีการศึกษา ตั้งแต่ปี 2557-2558 ปีการศึกษา 2559 ปีการศึกษา 2560 ปีการศึกษา 2561 เนื่องจากคณะได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก สกว มากขึ้น และมีผลการนำผลการวิจัยไปใช้</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>ประเด็นด้านการกำหนดเชิงนโยบายในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ และการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แสดงให้เห็นว่าผลงานวิจัยของคณะฯ ได้รับการยอมรับของผู้ใช้งานวิจัย</p>

ความท้าทายที่ 3 การบริหารจัดการเพื่อการค้าเป็นงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>3.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล</p> <p>3.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง</p> <p>3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการค้าเป็นงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ</p> <p>3.5 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ มีผลงานที่เป็นเลิศ</p>	<p>TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (80 คะแนน)</p>	<p>TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มีระบบปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้วงจร PDCA และใช้เกณฑ์ EdPEX ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มีการใช้เครื่องมือ เช่น LEAN, และ KM นอกจากนั้น มีการใช้ข้อมูลป้อนกลับที่ได้จากการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ทั้งภายใน/ภายนอก ตามรอบเวลาที่กำหนด เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติงานในทุกระดับรวมทั้งสำคัญและสร้างนวัตกรรม</p> <p>ในปีการศึกษา 2561 คณะฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะฯ เท่ากับ 85.54 คะแนน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคณะฯ มีการบริหารงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนยอมรับในการปฏิบัติงานของคณะฯ</p>

ความท้าทายที่ 4 ความมั่นคงทางการเงิน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>4.1 การส่งเสริมการรับเงินสด</p> <p>4.2 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้</p> <p>4.3 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน/อัตราเพิ่มของการเงิน/อัตราเพิ่มของรายได้ (ร้อยละ 3)</p> <p>SEU03 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด (ร้อยละ 5)</p>	<p>TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน/อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้</p> <p>คณะมีผลการดำเนินงานด้านหารายได้รวมทั้งสิ้นในปีการศึกษา 2561 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2560 11,880,218.55 บาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.62 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในค่ารับรอง (ร้อยละ 1) เมื่อพิจารณาจากที่มาของรายได้ที่นอกจากรายรับค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ เงินอุดหนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก รองลงมาคือ รายได้จากศูนย์หนังสือ เงินรับฝากและโครงการบริการวิชาการตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรคณะฯ มีศักยภาพและความสามารถในการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ซึ่งถือเป็นรายได้ส่วนหนึ่งให้กับคณะฯ และมหาวิทยาลัย</p>



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>SEU03 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>คณะฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการระหว่างการบริหารจัดการจัดการเรียนการสอน โดยผู้ดำเนินโครงการบริการวิชาการได้นำประสบการณ์ที่ได้จากการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มาปรับปรุงประมวลรายวิชา เนื้อหาการเรียนเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน (ระยะที่ 2) โครงการนิติตตจิตตสาธารณะพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ซึ่งมีการจัดเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 จนถึงปัจจุบัน โครงการนิติตตจิตตสาธารณะพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ซึ่งนำไปบูรณาการกับรายวิชา 0703234 จิตสาธารณะ และในปีการศึกษา 2561 ได้ดำเนินโครงการนิติตตจิตตสาธารณะที่ โรงเรียนท่าคลอง ต.นาทับ อ.จะนะ จ.สงขลา</p>

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 12 เดือน ( 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)

ความท้าทายที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ วัตถุประสงค์ ผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ในชุมชน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนากลยุทธ์ที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและตอบสนองความต้องการของสังคม
- 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้หรือประสบการณ์ตรงในชุมชน โดยความร่วมมือส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ
- 1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสังคมดิจิทัล
- 1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
- 1.5 พัฒนานวัตกรรมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล		
TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	3.80	4.10	ผู้บริหาร/ประธานสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและตอบสนองความต้องการของสังคม

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กิจกรรม/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา (เศรษฐศาสตร์)	9,000.00	9,000.00	โครงการถอดบทเรียนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOS)	ดร.โกมลเมณี เกตตะพันธ์
1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา	3,000.00	3,000.00	โครงการประชุมนิเทศการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOS) ของนิสิตภาคปกติ หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ดร.โกมลเมณี เกตตะพันธ์
1.1.3 โครงการปรับปรุงหลักสูตร	2,250.00	2,250.00	โครงการประชุมนิเทศการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOS) ของนิสิตภาคสมทบ หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ดร.โกมลเมณี เกตตะพันธ์
1.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	3,150.00	3,150.00	โครงการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
1.1.5 โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมมือการจัดการศึกษาตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	9,025.00	9,025.00	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ-การจัดทำสื่อวิดีโอและการนำเสนองาน	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม/ อ.หรรษมน เพ็งพามา
	6,300.00	6,300.00	โครงการประชุมนิเทศก่อนการฝึกการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ (WBL) และการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากผู้เรียน	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	3,150.00	3,150.00	การติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน การวางแผนผลิตผลงานวิจัยและข้อมูลป้อนกลับจากผู้เรียน	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	3,900.00	3,900.00	โครงการสัมมนาเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOS) จากการศึกษาฝึกศึกษา	อ.หรรษมน เพ็งพามา
	424,000.00	24,000.00	โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผศ.ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน  (การระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	25,000.00	22,830.00	โครงการคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมที่บ้าน ภาคใต้: วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2562	น.ส.มัทนา คงศรี

กลยุทธ์ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้ซึ่งบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้หรือประสบการณ์ตรงในชุมชน โดยความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (คุณธรรมาภิบาล/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
1.2.1 กิจกรรมทางวิชาการ/การแข่งขัน โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	45,000.00	45,000.00	โครงการนิสิตการตลาดศึกษาดูงาน "การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ OTOPTOP นวัตกรรม วิถี อำเภอความนิยม จังหวัดสงขลา"	อ.จารุมาศ เสนงา
1.2.2 ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้หรือประสบการณ์ตรงในชุมชน โดยความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ	28,000.00	28,000.00	โครงการถอดบทเรียนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	อ.ดร.สุธี ใจวัศรี
	8,660.00	8,660.00	โครงการศึกษาดูงานการจัดการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง บริษัท พาเนลพลัส	อ.ดร.อภิรักษ์ เอื้ออังกูร
	-	-	โครงการ 5 ทศวรรษ ทำความดี เชิญชวนน้องพี่ปลูกป่าชายเลน	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงษ์
	2,000.00	2,000.00	โครงการให้ความรู้แก่น้องๆ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	1,860.00	1,860.00	โครงการย้อนรอยประวัติศาสตร์ไทย-จีน ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สงขลา	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงษ์
	1,440.00	1,440.00	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงษ์
	2,500.00	2,500.00	โครงการจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนเพื่อน้อง	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงษ์
	2,500.00	2,500.00	โครงการพี่สอนน้องทำบัญชี	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงษ์
	40,000.00	40,000.00	โครงการนิสิตจิตอาสา	ผศ.สุธรรม ชนาบศักดิ์
	30,000.00	29,300.00	โครงการจิตอาสาพัฒนาเพื่อน้อง	อ.วิณา ตีลาประเสริฐศิลป์
	20,000.00	20,000.00	โครงการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมชุมชน ชุมชนเกาะยอ จ.สงขลา	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	1,750.00	1,750.00	โครงการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กลุ่มการปฏิบัติการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	โครงการรักษัชัง	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์
	-	-	โครงการปกป้องใต้บ้านเรา	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์
	20000	20000	โครงการเรียนรู้วิถีชีวิตและสุขภาพชุมชน	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	20000	20000	โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียน ณ สวนตาหน่ง	อ.วีณา ถึลาประเสริฐศิลป์
	-	-	โครงการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้สู่สวนตาหน่ง	อ.วีณา ถึลาประเสริฐศิลป์
	4,000.00	1,400.00	โครงการร่วมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคใต้ กิจกรรมสืบสานประเพณีทำบุญเดือนสิบ	น.ส.มัทนา คงศรี
	20,000.00	20,000.00	โครงการ ECBA ใส่ใจวัฒนธรรม ครั้งที่ 4	น.ส.มัทนา คงศรี
	99,500.00	99,500.00	โครงการเต็มสี่ เต็มฝัน ปันรักแก่เพื่อน้อง	น.ส.มัทนา คงศรี
	31,000.00	31,000.00	โครงการประกวดภาพถ่าย 50 ปี มหาวิทยาลัยทักษิณ in Memory	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	10,000.00	10,000.00	โครงการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม: ประเพณีวันว่าง	น.ส.มัทนา คงศรี
	7,040.00	7,040.00	โครงการขยายตลาดเพื่อชีวิต	น.ส.มัทนา คงศรี

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (การระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	7,000.00	7,000.00	โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยภาคใต้ กรณีศึกษาผ้าเกาะยอสงขลา	ผศ.ดร.อนิวัช แก้วจันทร์

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
1.3.1 พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย	7,200.00	7,200.00	โครงการอบรม Microsoft Office สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ	อ.จารุมาศ เสน่หา
1.3.2 ส่งเสริม กระตุ้น สร้างความเข้าใจให้ อาจารย์และนิสิตใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	7,200.00	7,200.00	โครงการอบรมสื่อเพื่อการนำเสนอ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	อ.จารุมาศ เสน่หา
	1,000.00	1,000.00	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้านการตลาด : สัมมนา Digital Marketing กับการเพิ่มศักยภาพร้านโชห่วยไทยยุคดิจิทัล	อ.จิราพร คงรอด
	7,200.00	7,200.00	โครงการอบรม Microsoft Office สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ	อ.จิราพร คงรอด
	6,640.00	5,500.00	โครงการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับกรวิจัยทางการตลาด	อ.อรศิริ สีลาทุฑชัย
	9,025.00	9,025.00	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ-การจัดทำ สื่อวิดีโอและการนำเสนองาน	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	1,800.00	1,800.00	โครงการ Smart SPSS for Speedy Analysis พัฒนาทักษะการเรียนรู้เรียน ตลอดชีวิตของผู้เรียน	อ.หรรษมน เพ็งหมาน
	4,640.00	4,640.00	โครงการเส้นทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยุค 4.0	อ.หรรษมน เพ็งหมาน
	4,000.00	4,000.00	โครงการอบรม Microsoft Excel เบื้องต้น ครั้งที่ 1	อ.ศรัณยา อิศรรักษ์
	3,420.00	3,420.00	โครงการการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์วางแผนทรัพยากรองค์กรสำหรับงานด้านการเงินและบัญชี (ERP: Student training 2019)	อ.ดร.ศิรดา นวลประติษฐ์



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (คุณภาวะโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	โครงการอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการวิจัย	ผศ.สุธรรม ขนานศักดิ์
	5,140.00	5,140.00	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำเล่มโปรแกรมจัดการข้อมูลด้วย Microsoft Word	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	10,000.00	10,000.00	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	นางรณรณชุก ขนอม

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กรณีระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ												
	แผน	ผล														
1.4.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	10,000.00	10,000.00	โครงการเทคนิคการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	นางธรรณูชนก ขนอม												
1.4.2 กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล	90,900.00	90,900.00	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการอบรมภาษาอังกฤษ มีคณาจารย์เข้าร่วมโครงการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้	ผู้บริหารและบุคลากร												
1.4.3 กิจกรรมสนับสนุนการอบรมภาษาอังกฤษ			<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระยะเวลาที่อบรม</th> <th>ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมภาษาอังกฤษ</th> <th>งบประมาณ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กรกฎาคม 2561 – ธันวาคม 2561</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณชัย ลิ่งแท้กุล</td> <td>24,500</td> </tr> <tr> <td>มิถุนายน 2561- สิงหาคม 2561</td> <td>อาจารย์จารุมาศ เสนหา</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td>มกราคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2562</td> <td>อาจารย์ทรงรชมน เพ็งพามา</td> <td>16,400</td> </tr> </tbody> </table>	ระยะเวลาที่อบรม	ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมภาษาอังกฤษ	งบประมาณ	กรกฎาคม 2561 – ธันวาคม 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณชัย ลิ่งแท้กุล	24,500	มิถุนายน 2561- สิงหาคม 2561	อาจารย์จารุมาศ เสนหา	50,000	มกราคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2562	อาจารย์ทรงรชมน เพ็งพามา	16,400	
ระยะเวลาที่อบรม	ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมภาษาอังกฤษ	งบประมาณ														
กรกฎาคม 2561 – ธันวาคม 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณชัย ลิ่งแท้กุล	24,500														
มิถุนายน 2561- สิงหาคม 2561	อาจารย์จารุมาศ เสนหา	50,000														
มกราคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2562	อาจารย์ทรงรชมน เพ็งพามา	16,400														
1.4.4 กิจกรรมสนับสนุนโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตภายใต้ MOU																
1.4.5 กิจกรรมสนับสนุนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนานิสิตและ การพัฒนาบุคลากร (MOU)																

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กิจกรรม/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	<p>กิจกรรมสนับสนุนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนานิสิตและการพัฒนาบุคลากร (MOU ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ ดร.ธนวิทย์ บุญสิทธิ์ และ นายอานัส ยูโซะ นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับเชิญให้ร่วมประชุมหารือความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ 27-28 กันยายน 2561</li> <li>2. ทางองค์กร Mladiinfo ได้ส่งอาจารย์ Mr.Jaroslay Kondac และ Mr.Filip Velkovski ให้ความรู้ภาษาอังกฤษกับนิสิตและบุคลากรภายในคณะฯ ระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม ถึง 5 ธันวาคม 2561</li> <li>3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ส่งนิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ณ ประเทศมาเลเซีย</li> </ol>	ผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กลุ่มระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
1.5.1 โครงการพัฒนา ทักษะทางด้านภาษา และเทคโนโลยี สารสนเทศ	13,890.00	12,007.40	โครงการประกวดแผนการตลาดไทย-เดนมาร์กอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค ครั้งที่ 1	อ.จิราพร คงรอด
1.5.2 โครงการ ประกวด/แข่งขัน	2,800.00	2,800.00	โครงการการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการตลาดมือ อาชีพ	อ.อรศิริ สีสายทวยชัย
1.5.3 โครงการ นำเสนอผลงานทาง วิชาการ	1,800.00	1,800.00	โครงการเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณสำหรับงานวิจัยทางการตลาด : การเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
1.5.4 โครงการพัฒนา นิติต่างวิชาการ	1,800.00	1,800.00	โครงการเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณสำหรับงานวิจัยทางการตลาด : การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
1.5.5 โครงการเข้า ร่วมประชุม/สัมมนา ทางวิชาการของนิสิต	1,680.00	1,680.00	โครงการเตรียมความพร้อมนักการตลาดรุ่นเยาว์สู่ตลาดแรงงาน: ทักษะการ สื่อสารเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อ.จิราพร คงรอด
1.5.6 โครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ พัฒนานิสิต และการ พัฒนาบุคลากร (MOU)	534.00	534.00	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาด มืออาชีพ ปีการศึกษา 2561	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	12,390.00	12,390.00	โครงการประชุมนิเทศเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2561	อ.จิราพร คงรอด
	-	-	โครงการนำเสนอวิจัยทางการตลาด	อ.อรศิริ สีสายทวยชัย
	15,800.00	15,800.00	สัมมนาการปฏิบัติสหกิจศึกษา สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2561	อ.จิราพร คงรอด

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน  (กลุ่มการปฏิบัติการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	30,880.00	30,880.00	โครงการประกวดแผนการตลาดไทย-เดนมาร์กอบชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค ครั้งที่ 2	อ.จิราพร คงรอด
	3,640.00	3,540.00	โครงการ Marketing Plan Contest by A.P. Honda "Retro Street"	อ.อรศิริ สีสายทวยชัย
	1,200.00	1,200.00	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้านการตลาด : การคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ	อ.จารุมาศ เสน่หา
	1,000.00	1,000.00	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้านการตลาด : สัมมนา Digital Marketing กับการเพิ่มศักยภาพร้านโชว์ห่วยไทยยุคดิจิทัล	อ.จิราพร คงรอด
	500.00	500.00	โครงการเทคนิคการวางแผนการเงินและการออม	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	7,200.00	7,200.00	โครงการอบรมสื่อเพื่อการนำเสนอตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติเกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัล สำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	อ.จารุมาศ เสน่หา
	3,640.00	3,540.00	โครงการ Marketing Plan Contest by A.P.Honda "Retro Street" @Siam Square One	อ.อรศิริ สีสายทวยชัย
	500.00	500.00	โครงการพื้นฐานการลงทุน Basic Investment	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	2,400.00	2,400.00	โครงการพัฒนาบุคลากรคุณภาพและการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน	อ.อรศิริ สีสายทวยชัย
	500.00	500.00	โครงการเทคนิคการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ สำหรับนักลงทุนมือใหม่	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กฏมรรยาทโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	3,600.00	3,600.00	โครงการทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักการตลาด	อ.อรศิริ ลีลาฤทธิ์ชัย
	16,575.00	16,575.00	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	อ.จารุมาศ เสนหา
	3,600.00	3,600.00	โครงการ Event Marketing สำหรับนักการตลาด	อ.อัฒพงษ์ เขียวแกระ
	4,120.00	4,120.00	โครงการเปิดโลกธุรกิจค้าส่งและระบบการจัดการคลังสินค้าสำหรับการตลาดยุค 4.0	อ.อรศิริ ลีลาฤทธิ์ชัย
	90,000.00	90,000.00	โครงการศึกษาดูงาน ณ ประเทศสิงคโปร์ -Go Pro with Trade to AEC Episode2	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	29,800.00	29,800.00	โครงการจัดการการค้าปลีกร่วมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 1	อ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี
	28,080.00	28,080.00	โครงการจัดการการค้าปลีกร่วมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 2	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	23,500.00	23,500.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	4,640.00	4,640.00	โครงการเส้นทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยุค 4.0	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	7,200.00	7,200.00	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการจัดการสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	อ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กลุ่มสาระบูรณาการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	22,100.00	22,100.00	MT อ้อมกอดแห่งรัก: อาจารย์และรุ่นพี่บัณฑิตใหม่ เพื่อการสื่อสารปรัชญาการจัดการศึกษา รายละเอียดของหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	8,400.00	8,400.00	กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางปัญญาด้านบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	3,750.00	3,750.00	โครงการอาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตหลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2561	อ.ดร.สุธี ใจวัศริ
	4,800.00	4,800.00	โครงการอาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิต ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 1	อ.ดร.สุธี ใจวัศริ
	3,000.00	3,000.00	โครงการอาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตหลักสูตรเทียบ 4 ปี ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ภาคปกติและภาคสมทบ ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2561	อ.ดร.สุธี ใจวัศริ
	4,550.00	4,550.00	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่ สาขาวิชาการประกอบอาหารและการจัดการประจำปีการศึกษา 2562	อ.ดร.สุธี ใจวัศริ
	9,040.00	9,040.00	โครงการนิสิตหลักสูตรการประกอบการและการจัดการประเภทโครงการสหกิจศึกษาระดับมหาวิทยาลัย	อ.ดร.สุธี ใจวัศริ
	13,600.00	13,600.00	โครงการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้ประสบความสำเร็จ	ผศ.ดร.สัญชัย ลึงแก่กุล
	14,000.00	13,842.00	โครงการนำเสนองานวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ	อ.ดร.อภิรักษ์ เอื้ออังกูร
	76,440.00	76,440.00	โครงการเปิดโลกทัศน์ด้านประกอบการและการจัดการ	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน  (การระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	14,660.00	14,660.00	โครงการนิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการรักษ์ช้าง	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการรักษ์น้ำ	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการรักการอ่าน	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการรักษ์โลก	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	4,800.00	4,800.00	โครงการสัมมนาการประกอบการและการจัดการ: การวางแผนการเงินของคน วัยทำงาน	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	2,400.00	2,400.00	โครงการสัมมนาการประกอบการและการจัดการ: ศาสตร์ปกครองกับการจัดการ ข้อพิพาทของผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐ	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	4,800.00	4,800.00	โครงการสัมมนาการประกอบการและการจัดการ: ลักษณะบัณฑิตที่นายจ้าง คาดหวังและการเตรียมตัวเข้าสู่โลกแห่งการทำงาน	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	49,720.00	49,720.00	โครงการเข้าร่วมแข่งขัน Thailand Accounting Challenge 2019	อ.ศรัณยา อิศรรักษ์
	6,600.00	6,600.00	โครงการประชุมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	10,900.00	10,900.00	โครงการความรู้เบื้องต้นการทำวิจัยรุ่นที่ 2	อ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	12,200.00	12,200.00	โครงการอบรมระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ผลทางสถิติ รุ่นที่ 2	อ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	5,000.00	5,000.00	โครงการวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจชุมชนยุค 4.0	อ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์



โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กลุ่มการบูรณาการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	12,280.00	12,280.00	โครงการปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	39,500.00	39,500.00	โครงการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ทางด้านการบัญชีระดับปริญญาตรี ครั้งที่ 2	อ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	-	-	โครงการเล่าขานประสบการณ์จากพี่น้องเอกเศรษฐศาสตร์ ปี 2561	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	-	-	โครงการ “รักษ์และผู้พัน ECON @ มทว. มทช ปี 2561”	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	6,500.00	5,830.00	โครงการเตรียมพร้อมก่อนฝึกงานและสหกิจศึกษา	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์
	13,940.00	13,040.00	โครงการพัฒนาเสริมสร้างประสบการณ์ของนิสิต (English for Economists)	อ.ดร.ธนิวิทย์ บุญสิทธิ์
	4,480.00	4,480.00	โครงการพัฒนาเสริมสร้างประสบการณ์ของนิสิต (English for Economists at Ban Kuan School)	อ.ดร.ธนิวิทย์ บุญสิทธิ์
	11,480.00	11,480.00	โครงการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ทางเศรษฐศาสตร์ ม.เชียงใหม่	อ.ดร.ธนิวิทย์ บุญสิทธิ์
	10,000.00	10,000.00	โครงการปฐมนิเทศฝึกงาน	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์
	18,000.00	18,000.00	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ 30	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	10,000.00	10,000.00	โครงการเศรษฐศาสตร์ปัจฉิม	อ.ดร.ธนิวิทย์ บุญสิทธิ์
	980.00	980.00	โครงการปัจฉิมนิเทศและนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	-	-	โครงการรู้เท่ารู้เราเศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย AEC	ผศ.บุษกร ภาวประสิทธิ์
	6,500.00	2,320.00	โครงการเขียน Resume (ใบสมัครงาน) อย่งไรให้ได้งาน	น.ส.มัทธนา คงศรี

โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กิจกรรม/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	195,560.00	195,560.00	โครงการปฐมวัยพิเศษใหม่ระดับปริญญาตรี นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้บริหารและบุคลากรพบผู้ปกครองของนิสิตใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562	น.ส.มัทนา คงศรี
	110,000.00	110,000.00	โครงการสัมมนาส่งมอบงานสโมสรนิสิตคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2561	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา/ นายรัฐดิพล ถาวรสุข
	106,000.00	87,096.00	โครงการศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจสัมพันธ์ : คีนส์เฮ้า ECBA & 50 ปี มหาวิทยาลัยทักษิณ	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา
	5,000.00	4,055.00	โครงการเล่นหุ่นยนต์ครั้งที่ 3	น.ส.มัทนา คงศรี
	-	-	โครงการเตรียมความพร้อมชาวไทยยุคดิจิทัล	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระปิยะมหาราช	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	-	-	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	4,480.00	4,480.00	โครงการพัฒนาเสริมสร้างประสบการณ์ของนิสิต (English for Economists at Ban Kuan School)	อ.ดร.ธวัชชัย บุญสิทธิ์

- ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม  
วัตถุประสงค์ ผลผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์  
กลยุทธ์
- 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม
  - 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาของประเทศไทย 1.4 พัฒนาระบบการ  
จัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
  - 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล		
TSU02 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	26.47%	61.76% (ระดับชาติ 38.2 % , ระดับ นานาชาติ 23.53%)	ผู้บริหารและบุคลากร	
TSU03 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิง พาณิชย์	20%	29.85%	ผู้บริหารและบุคลากร	

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
2.1.1 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย ของ คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ 2.1.2 โครงการพัฒนางานวารสารของคณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ เข้าสู่ฐาน TCI	70,000	58,339.64	ผลการดำเนินงาน การระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62) โครงการจัดทำวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจมีการเผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ โดย - ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน - ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ได้ปรับมาเป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์เมื่อ เข้าสู่ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 โดยได้ทำการเผยแพร่ผ่านวารสารอิเล็กทรอนิกส์มาแล้ว จำนวน 3 ฉบับ คือ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 และ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 สามารถดูรายละเอียดได้ที่ <a href="https://www.tci-thaijo.org/index.php/ecbatsu/">https://www.tci-thaijo.org/index.php/ecbatsu/</a>	ผศ.ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
2.2.1 โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference)	10,000.00	10,000.00	โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยสถาบัน รุ่นที่ 2	นางธรรณูชนก ขนอม
2.2.2 โครงการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	10,000.00	10,000.00	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	นางธรรณูชนก ขนอม
2.2.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการสร้างผลงานวิจัย	29,800.00	29,800.00	โครงการจัดการการคำปติกร่วมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี การศึกษา 2561 ครั้งที่ 1	อ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี
2.2.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการสร้างผลงานวิจัย	28,080.00	28,080.00	โครงการจัดการการคำปติกร่วมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี การศึกษา 2561 ครั้งที่ 2	อ.หรรษมน เพ็งพหมาน
2.2.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย	23,500.00	23,500.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
2.2.4 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยโดยการจัดทำแผนพัฒนาตนเองด้านวิจัย	1,800.00	1,800.00	โครงการ Smart SPSS for Speedy Analysis พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	อ.หรรษมน เพ็งพหมาน
2.2.4 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยโดยการจัดทำแผนพัฒนาตนเองด้านวิจัย	3,150.00	3,150.00	โครงการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
2.2.5 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนานักวิจัย “แม่ไก่”	15,580.00	15,580.00	โครงการค่าย MT สร้างสรรค์ ปั่นนักวิจัย	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
2.2.5 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนานักวิจัย “แม่ไก่”	6,640.00	5,500.00	โครงการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับการวิจัยทางการตลาด	อ.อรศิริ ลีลาพิชญ์
2.2.5 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนานักวิจัย “แม่ไก่”	534.00	534.00	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับการตลาดมืออาชีพ ปีการศึกษา 2561	อ.ดร.นิจกานต์ หนูโอโร
2.2.5 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนานักวิจัย “แม่ไก่”	-	-	โครงการนำเสนอวิจัยทางการตลาด	อ.อรศิริ ลีลาพิชญ์
2.2.5 กิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนานักวิจัย “แม่ไก่”	4,000.00	4,000.00	โครงการพัฒนาทักษะทางการตลาดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อ.จิราพร คงรอด

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
โครงการ/กิจกรรมสำคัญ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับ นักวิจัยภายในคณะฯ 2.2.6 การส่งเสริมการขอ ทุนสนับสนุนวิจัยจาก ภายนอกโดยการเชิญ เจ้าของแหล่งทุนมาให้ ความรู้จักกับบุคลากร	กิจกรรมการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)			
			โครงการความรู้เบื้องต้นการทำวิจัยรุ่นที่ 3	อ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
		6,000.00	6,000.00	อ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
		10,900.00	10,900.00	อ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
		12,200.00	12,200.00	อ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
		39,500.00	39,500.00	อ.ดร.อภิรักษ์ เอื้อองกูร
		14,000.00	13,842.00	อ.ดร.ธนวิทย์ บุญสิทธิ์
		11,480.00	11,480.00	ผศ.สุธรรม ขนานศักดิ์
		-	-	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
		1,800.00	1,800.00	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
		1,800.00	1,800.00	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
2.3.1 โครงการสนับสนุนทุนวิจัยจากเงินรายได้คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	50,000.00	50,000	“การยอมรับนวัตกรรมในกลุ่มสิ่งทอประเภทเสื้อผ้าผู้ชาย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา”	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย/ อ.ดร.วรรณภรณ์ บริพันธ์
2.4.1 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชนเชิงบูรณาการ/ โจทย์วิจัยท้องถิ่น / โจทย์วิจัยมุ่งเป้าในระดับพื้นที่	50,000.00	50,000	“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์กับการพัฒนาเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการปฏิบัติงานสูงในจังหวัดสงขลาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุค 4.0”	ผศ.ดร.อนิรัช แก้วจำนงค์
	30,000.00	30,000.00	“ปัจจัยที่เลือกศึกษาต่อและความคาดหวังในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา”	นางนางนีนญา โตะเส็น
	30,000.00	30,000	“การประเมินโครงการฝึกอบรมบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา : การศึกษาคู่มีอบุปฏิบัติงานและการเขียนผลงานเชิงวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการต่อสัญญาจ้างและขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น”	นางธรรณชญา ขนอม
	50,000.00	50,000	“ตัวแปรเชิงเหตุสำคัญของพฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ”	อ.วีณา ตีลาประเสริฐศิลป์
	50,000.00	50,000	“การยอมรับนวัตกรรมในกลุ่มสิ่งทอประเภทเสื้อผ้าผู้ชาย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา”	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย/ อ.ดร.วรรณภรณ์ บริพันธ์
	50,000.00	50,000	การรับรู้ของประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวกรณีศึกษา ย่านเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	อ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
			<p>กฤษฎีการะเบียบราชการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>การพัฒนาสมรรถนะพนักงานในองค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p> <p>การพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions)</p> <p>ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</p> <p>“พรรคคนละของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารในเกาะยอ จังหวัดสงขลา”</p> <p>ความต้องการย้ายถิ่นของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯ</p> <p>การอนุรักษ์และเพิ่มคุณค่า "ปลา 3 น้ำ" โดยความร่วมมือของชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนบน - ตอนกลางผศ.ดร.วาสนา</p> <p>***การสนับสนุนวิทยุเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p>	<p>อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์/ อ.หรรษมน เฟื่องหวาน</p> <p>อ.ศรัณยา อิศรศักดิ์</p> <p>อ.ดร.อภิรักษ์ เอื้ออังกูร</p> <p>ผศ. ดร.เจษฎา นกน้อย</p> <p>ผศ. ดร.เจษฎา นกน้อย</p> <p>ผศ.ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร</p>



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	<p>ผลการประชุมโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของวิสาหกิจโรงสี ข้าวชุมชนบ้านหนองโสน ตำบลควนรู อำเภอรัษฎา จังหวัดสงขลา</p> <p>***การสนับสนุนวิจัย กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ ภายใต้โครงการ : การเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มนำทะเลสาบสงขลา ตอนบน -ตอนกลางประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p>	อ.อัครพงษ์ เขียวแถม

ความท้าทายที่ 3 การบริหารจัดการเพื่อการค้าเป็นงานที่เป็นเลิศ  
 วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีพลังร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาทั่วทั้งองค์กรอย่างมีความสุข  
 กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล
- 3.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- 3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะผู้บริหารและบริหารธุรกิจ
- 3.5 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ มีผลงานที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล		
TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	-	คณะสนับสนุนการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รายละเอียดแยกย่อยตามกลยุทธ	ผู้บริหารและบุคลากร	

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
3.1.1 การทำรายงาน AUN-QA	20,700.00	15,918.00	โครงการพัฒนาการบริหารงานบุคคลตามแนวทาง EdPex	น.ส. ศิริพร เพ็ชรมณี
3.1.2 การประเมินหลักสูตร	158,180.00	97,275.00	โครงการพัฒนาคณะฯ ด้วย EdPEx เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	น.ส. ศิริพร เพ็ชรมณี
3.1.3 การนำระบบประกันคุณภาพ EdPex มาใช้ในการบริหารงาน	-	-	ในปีการศึกษา 2561 คณะฯ ได้จัดอบรมพัฒนาผู้บริหารโดยผ่านโครงการพัฒนางานด้วย EdPEx โดยมีผู้บริหารเข้าร่วม จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 10 ผู้บริหารคณะฯ ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาบัณฑิต ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและประกันคุณภาพ และหัวหน้าสำนักงานคณะฯ	ผู้บริหารและบุคลากร
3.1.4 โครงการ SAR Lesson Learn	-	-	โครงการอบรมผู้ประเมิน EdPEx	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3.1.5 โครงการ Student QA Talk	-	-	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา เข้าร่วมโครงการอบรมผู้ประเมิน EdPEx ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ
	-	-	ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมอบรม เกณฑ์ประกันคุณภาพ AUN QA กับ มหาวิทยาลัยทักษิณ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
	-	-	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกณฑ์ประกันคุณภาพ AUN QA (KM)	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ส่งองค์กรแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
3.2.1 โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)	4,000.00	1,400.00	โครงการร่วมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ กิจกรรมสืบสานประเพณีทำบุญเดือนสิบ	น.ส.มัทนา คงศรี
3.2.1 กิจกรรมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมอบรมประชุม สัมมนา วิทยุบุคคล	3,125.00	3,125.00	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องชาว ECBA	น.ส.ศิริพร เพ็ชรมณี
3.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิที่สูงขึ้น	1,380,000.00	1,260,000	ในปีการศึกษา 2561 คณะมีบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 42 คน (ร้อยละ 71.11) แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 32 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 10 คน	ผู้บริหารและบุคลากร
3.2.4 กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรทำงานเต็มศักยภาพและทำงานเป็นทีม				
3.2.5 สนับสนุนการพัฒนาตนเองในวิชาชีพ/ทักษะสากล				
3.2.6 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้				

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	-	-	<p>ผลการดำเนินงาน  <b>กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง  (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</b></p> <p>ในปีการศึกษา 2561 คณะได้กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ คือ การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN QA และกำหนดแผนงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2 ครั้ง คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ 1 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเรียนรู้รายงาน ประเด็น/ปัญหาในการทำ AUN QA โดยตัวแทนหลักสูตรจากภายในคณะฯ 6 หลักสูตร และตัวแทนหลักสูตรจากคณะ อื่นๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ</li> <li>- ครั้งที่ 2 วันที่ 10 เมษายน 2562 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดีในการทำ AUN QA และประเด็นอื่นๆ โดยคณะกรรมการประเมินฯ ชุดต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกคณะ ผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้ง 2 ครั้ง ทำให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN QA อาทิเช่น 1) การเขียนรายงานการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ให้ได้คะแนนสูงๆ นั้น ผู้เขียนควรมุ่งนำหลักการ PDCA มาใช้ และการศึกษาคู่เทียบเพื่อให้เกิดการพัฒนา 2) ในระดับคณะฯ ควรมีการประชุมวางแผนการปฏิบัติงานประจำปี การจัดสรรงบประมาณประจำปี และกรอบของกิจกรรม/โครงการ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร</li> </ul> <p>3) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการรายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร ให้ทำเป็นประจำ ซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีเหล่านี้ จะได้เผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบและนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ หรือ Outcome-Based Learning ต่อไป</p>	นางธรรณูชนก ขนอม

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
3.3.1 พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย	-	-	<p>ผลการระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>พัฒนาระบบสารสนเทศติดตามงานวิจัย ระบบติดตามงานวิจัยเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการตรวจสอบ ติดตาม ขั้นตอนการดำเนินการด้านงานวิจัย กรณีที่บุคลากรภายในคณะมีการดำเนินการ งานวิจัย ผู้วิจัยสามารถตรวจสอบสถานะของงานวิจัยของตนเองได้ว่า ขณะนี้ งานวิจัยของตนเองได้มีการดำเนินการไปถึงขั้นตอนไหนแล้ว</p>	<p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ ประกันคุณภาพ/นาย อนุกุล ศีร์วรรณ</p>

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
3.4.1 สร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	424,000.00	234,251.00	โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62)	ผศ.ดร.อรจันทร์ ศิริโชค/ นางนาณิญา โตะเส็น
3.4.2 กิจกรรมสนับสนุนโครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับและรับรู้ในวงกว้าง	-	-	โครงการจัดทำจุดสสารประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่ทุกวันที 10 ของเดือน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์/นายกมล สุวรรณรัตน์
	29,800.00	29,800.00	โครงการจัดการจัดการการค้าปลีกรวมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 1	อ.ดร.วิภาวดี จันทศรี
	28,080.00	28,080.00	โครงการจัดการจัดการการค้าปลีกรวมสมัย : นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 2	อ.พรพรรณ เพ็งพมาน
	23,500.00	23,500.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	13,890.00	12,007.40	โครงการประกวดแผนการตลาดไทย-เดนมาร์คออชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค ครั้งที่ 1	อ.จิราพร คงรอด
	30,880.00	30,880.00	โครงการประกวดแผนการตลาดไทย-เดนมาร์คออชิงชนะเลิศระดับภูมิภาค ครั้งที่ 2	อ.จิราพร คงรอด
	3,640.00	3,540.00	โครงการ Marketing Plan Contest by A.P. Honda "Retro Street"	อ.อรศิริ สีลาทุชชัย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
โครงการ/กิจกรรมสำคัญ			กิจกรรมระบุโครงการ/กิจกรรมที่ทำเป็นการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62 )	
	3,640.00	3,540.00	โครงการ Marketing Plan Contest by A.P.Honda "Retro Street" @Siam Square One	อ.อรศิริ ลีลายุทธชัย
	49,720.00	49,720.00	โครงการเข้าร่วมแข่งขัน Thailand Accounting Challenge 2019	อ.ศรัณยา อิศรรักษ์
	14,000.00	13,842.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการประกอบการและการจัดการ	อ.ดร.อภิวัฒน์ เอื้ออังกูร
	2,000.00	2,000.00	โครงการให้ความรู้แก่น้องๆ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	14,660.00	14,660.00	โครงการนิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้ วิจัย ครั้งที่ 9	ผศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	11,480.00	11,480.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ม.เชียงใหม่	อ.ดร.ธนวิทย์ บุญสิทธิ์
	39,500.00	39,500.00	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางด้านการบินระดับปริญญาตรี ครั้งที่ 2	อ.ดร.ศรिता นวลประดิษฐ์
	40,000.00	40,000.00	โครงการนิสิตจิตอาสา	ผศ.สุธรรม ขนาบศักดิ์
	4,000.00	1,400.00	โครงการรวมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ กิจกรรมสืบสานประเพณีทำบุญเดือนสิบ	น.ส.มัทนา คงศรี
	20,000.00	20,000.00	โครงการ ECBA ใส่ใจวัฒนธรรม ครั้งที่ 4	สโมสรนิสิตคณะฯ/น.ส.มัทนา คงศรี
	10,000.00	10,000.00	โครงการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม: ประเพณีวันว่าง	น.ส.มัทนา คงศรี
	7,040.00	7,040.00	โครงการขยายหาเพื่อชีวิต	สโมสรนิสิตคณะฯ/น.ส.มัทนา คงศรี



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน กลุ่มระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62) โครงการเดิมสี่ แห่ง ปีนี้เพิ่มอีกหนึ่ง	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	99,500.00	99,500.00		สโมสรนิสิตคณะฯ/น.ส.มัทนา คงศรี

กลยุทธ์ 3.5 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ มีผลงานที่เป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
3.5.1 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	-	-	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>ผู้บริหารคณะฯ ได้เข้าร่วมโครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งจัดโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2561 ฝ่าย ณ ห้องประชุมใหญ่ชั้น 2 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยมี นายอุทิศ บัวศรี ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นวิทยากรให้ความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และเสริมสร้างค่านิยมสุจริตและการต่อต้านการทุจริตปลูกจิตสำนึก และปลูกฝังค่านิยมสุจริตการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับผู้บริหารและบุคลากรตระหนักถึงการปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความสุจริต ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม</p>	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	กิจกรรมประชุมคณะกรรมการประจำคณะประจำเดือน	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	กิจกรรมประชุมผู้บริหารและบุคลากร	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	กิจกรรมประชุมบุคลากรสำนักงานประจำเดือน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานิสิตและบุคลากรสำนักงานคณะฯ
	40,000.00	40,000.00	โครงการนิสิตจิตอาสาธณะ	ผศ.สุธรรม ขนาบศักดิ์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	4,000.00	1,400.00	<p>การบูรณาการโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>โครงการร่วมอนุรักษ์ สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคใต้ กิจกรรมสืบสานประเพณีทำบุญเดือนสิบ</p>	น.ส.มีटना คงศรี
	3,125.00	3,125.00	โครงการสานสัมพันธ์น้องชาว ECBA	น.ส.ศิริพร เพ็ชรมณี
	10,000.00	10,000.00	โครงการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม: ประเพณีวันว่าง	น.ส.มีटना คงศรี

- ความท้าทายที่ 4 ความมั่นคงทางการเงิน
- วัตถุประสงค์ สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการเพิ่มรายได้ และการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์
- 4.1 การส่งเสริมการรับเงินสด
  - 4.2 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้
  - 4.3 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล		
TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ 1%	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ 20.62%	ผู้บริหารและบุคลากร	

กลยุทธ์ 4.1 การส่งเสริมการรับนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
<p>4.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ การศึกษาต่อ</p> <p>4.1.2 โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ</p> <p>4.1.3 กิจกรรมรับสมัครนิสิตนอกสถานที่</p> <p>4.1.4 โครงการ "Modern Trade : MT น้องพี่สัมพันธ์"</p> <p>4.1.5 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p>	424,000.00	234,251.00	<p>ผลการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2561 คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ได้ทำการแนะนำและประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิตทั้งภายในจังหวัดสงขลา และต่างจังหวัดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ภายในจังหวัดสงขลา จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่รัฐประชาสรรค์</li> <li>- โรงเรียนระโนดวิทยา จังหวัดสงขลา</li> <li>- โรงเรียนระโนด จังหวัดสงขลา</li> <li>- โรงเรียนมหาวชิราวุธ</li> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัยสมบูรณ์กุลกันยา</li> <li>- โรงเรียนสะเตตา(เขรร์คัยกัมพลานนท์อนุสรณ์)</li> <li>- โรงเรียนเทพา</li> <li>- โรงเรียนแจ้งวิทยา</li> <li>- โรงเรียนสทิงพระวิทยา</li> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย 2</li> <li>- โรงเรียนวารนาภิเษก</li> <li>- โรงเรียนนวมินทราชูทิศทักษิณ</li> <li>- โรงเรียนรัษฎุมิวิทยา</li> </ul> </li> </ol>	<p>ผศ.ดร.อรจันทร์ ศรีโชติ/ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์</p>

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
			<p>กลุ่มสาระบูรณาการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62)</p> <p>2. ต่างจังหวัด ได้แก่</p> <p>2.1 จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนกัลยาณศรีธรรมราช</li> <li>- โรงเรียนเบญจมราชูทิศ</li> </ul> <p>2.2 จังหวัดสตูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนสตูลวิทยา</li> <li>- โรงเรียนพินามานพิทยาสรรค์</li> </ul> <p>2.3 จังหวัดตรัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนสภาราษี 2</li> <li>- โรงเรียนวิเชียรมาตุ</li> <li>- โรงเรียนย่านตาขาวรัฐบุปถัมภ์</li> <li>- โรงเรียนสภาราษี</li> </ul> <p>นอกจากนี้ยังมีโครงการต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับสมัครนิสิตดังนี้</p> <p>1. โครงการ TSU สัญจร (จัดโดยภารกิจรับนิสิต)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ TSU สัญจร จ.ตรัง</li> <li>- โครงการ TSU สัญจร จ.นครศรีธรรมราช</li> <li>- โครงการ TSU สัญจร จ.ปัตตานี</li> </ul>	

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
			<p>กฤตวาระบูรณาการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 - 30 ก.ย. 62)</p> <p>2. โครงการ TSU Open House เครือข่ายครูแนะแนว (จัดโดย ภาวกิจรับนิสิต) ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง แนะนำหลักสูตร/ จัดบูธ/เยี่ยมชมมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง</p> <p>3. จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและวารสารคณะฯ ในงาน วลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 11 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช</p> <p>4. โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา วันที่ 8 - 9 พ.ย 61 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	

กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	กิจกรรม/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)		
4.2.1 การบริการวิชาการ เพื่อสังคม เพื่อส่งเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ ให้แก่วิสาหกิจชุมชน	10,000.00	10,000.00	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป		นางธรรณูชนก ขนอม
4.2.2 กิจกรรมสนับสนุน โครงการความร่วมมือการ จัดการศึกษาตามความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	10,000.00	10,000.00	โครงการเทคนิคการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ		นางธรรณูชนก ขนอม
4.2.3 กิจกรรมสนับสนุน โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนและศูนย์ ความเป็นเลิศ					
4.2.4 กิจกรรมสนับสนุน โครงการบริการวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ					
4.2.5 กิจกรรมอบรมระยะ สั้นเกี่ยวกับบัญชี เศรษฐศาสตร์ และ บริหารธุรกิจ					



กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
<p>4.3.1 โครงการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาระบบกลไกการรับนิสิตเชิงรุกเพื่อให้ได้จำนวนนิสิตตามแผน</p> <p>4.3.2 กิจกรรมสนับสนุนการประหยัดทรัพยากรและพลังงาน</p>	424,000.00	234,251.00	<p>ผลการระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62)</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2561 คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ได้ทำการแนะนำและประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิตทั้งภายในจังหวัดสงขลา และต่างจังหวัดดังนี้</p> <p>3. ภายในจังหวัดสงขลา จำนวน 13 แห่ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่รัฐประชาสรรค์</li> <li>- โรงเรียนระโนดวิทยา จังหวัดสงขลา</li> <li>- โรงเรียนระโนด จังหวัดสงขลา</li> <li>- โรงเรียนมหาวชิราวุธ</li> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัยสมบูรณกุลกันยา</li> <li>- โรงเรียนสะเตตา(ชรรค์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์)</li> <li>- โรงเรียนเทพา</li> <li>- โรงเรียนแจ้จวิทยา</li> <li>- โรงเรียนสทิงพระวิทยา</li> <li>- โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย 2</li> <li>- โรงเรียนวารนาภิเษก</li> <li>- โรงเรียนนวมินทราชูทิศทักษิณ</li> <li>- โรงเรียนรัษฎุมิวิทยา</li> </ul>	<p>ผศ.ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ/คณะกรรมการประชาสัมพันธ์</p>

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
			<p>การบูรณาการโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>4. ต่างจังหวัด ได้แก่</p> <p>2.1 จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช</li> <li>- โรงเรียนเบญจมราชูทิศ</li> </ul> <p>4.2 จังหวัดสุล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนสุลุวิทยา</li> <li>- โรงเรียนพินานพิทยาสรรค์</li> </ul> <p>4.3 จังหวัดตรัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงเรียนสภาราชินี 2</li> <li>- โรงเรียนวิเชียรมาตุ</li> <li>- โรงเรียนย่านตาขาวรัฐอุปถัมภ์</li> <li>- โรงเรียนสภาราชินี</li> </ul> <p>นอกจากนี้ยังมีโครงการต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับสมัครนิสิต ดังนี้</p> <p>5. โครงการ TSU สัจจร (จัดโดยภารกิจรับนิสิต)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ TSU สัจจร จ.ตรัง</li> <li>- โครงการ TSU สัจจร จ.นครศรีธรรมราช</li> <li>- โครงการ TSU สัจจร จ.ปัตตานี</li> </ul>	

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
			<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมบูรณาการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง (วันที่ 1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย.62)</p> <p>6. โครงการ TSU Open House เครือข่ายครูแนะแนว (จัดโดยภารกิจรับ นิสิต) ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง และนำหลักสูตร/จัดบูธ/เยี่ยมชม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง</p> <p>7. จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและวารสารคณะฯ ในงานวลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 11 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช</p> <p>8. โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา วันที่ 8 - 9 พ.ย 61 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	
	95,000.00	95,000.00	สนับสนุนการลดต้นทุนการใช้พลาสติกโดยการจัดทำกระบอกนำลดโลกร้อน จำนวน 1000 ใบ เพื่อให้บุคลากร และนิสิต ได้นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ได้จัดทำเป็นของที่ระลึกเพื่อสำหรับให้บุคคลและหน่วยงานภายนอกที่คณะฯ ได้มีการติดต่อประสานงาน	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	สนับสนุนโครงการใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน โดยจัดให้มีการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าภายในคณะฯ ทั้งหมดเป็นหลอดประหยัดพลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า และยืดระยะเวลาการใช้งานหลอดไฟฟ้า โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารและบุคลากร
	30,000.00	30,000.00	โครงการ ข ขวด ได้รับเงินสนับสนุนเงินทุนจากหน่วยงานภายนอก (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม) จำนวนเงิน 30,000 บาท เพื่อรณรงค์ลดการใช้ขวดพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง คณะกรรมการเป็นนิสิตสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา ร่วมกับชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยทักษิณ